



Analyse Welzijnsaanbod Gemeente Eindhoven

Amsterdam, 23 december 1997

Agnes van Burik

met medewerking van
Han Bruinink

van dijk, van soomeren en partners

Van Dijk, Van Soomeren en Partners BV
KvK Amsterdam nummer 33176766
Bezoek: Van Diemenstraat 410 - 412, Amsterdam
Post: Van Diemenstraat 374, 1013 CR Amsterdam
Telefoon: 020 625 75 37 Facsimile: 020 627 47 59

Inhoudsopgave

Algemene inleiding	5
1 Ontwikkeling vraag- en wijkgericht werken: een richtinggevend kader voor de aanbodanalyse	7
Beschrijving aanbod per instelling	11
1 Inleiding	13
2 Peuterspeelzalen Eindhoven	15
2.1 Product 1: peuterwerk met plusfunctie	15
2.2 Product 2: peuterwerk	17
2.3 Product 3: opvoedingsondersteuning en ontwikkelingsstimulering	18
3 Kinderopvang Eindhoven	19
3.1 Product 1: Kinderopvang	19
3.2 Product 2: Scholing en opleiding	20
3.3 Product 3: Bedrijfsadvisering en bemiddeling	21
4 Buurtwerk Eindhoven (BWE)	23
4.1 Product 1: Ontwikkelingsstimulering en opvoedingsondersteuning (0-6 jaar)	23
4.2 Product 2: Ontwikkelingsstimulering en vergroting zelfredzaamheid	24
4.3 Product 3: Vergroting zelfredzaamheid bij jongeren	25
4.4 Product 4: Bevordering zelfredzaamheid en sociale participatie bij volwassenen	27
4.5 Product 5: Samen leven in de buurt	28
5 Dynamo	29
5.1 Producten 1 en 2: opvang, cultuur/recreatie en sport	29
5.2 Product 3: Hulpverlening	30
5.3 Product 4: Arbeid en educatie	31
5.4 Product 5: Voorlichting en informatie	32
5.5 Product 6: Organisatorische en facilitaire ondersteuning	33
6 Stichting Troje	35
6.1 Product 1: Het OPP	35
6.2 Product 2: Het JPP	36
6.3 Product 3: Prostitutieproject	37
6.4 Product 4: Samenwerkingsproject BWE en Dynamo	38
7 Maatschappelijk Werk Eindhoven (MWE)	39
7.1 Product 1: Begeleiding en ondersteuning	39
7.2 Product 2: Zorgcoördinatie	40
7.3 Product 3: Dienstverlening derden	41
7.4 Product 4: Informatie en advies	41
8 Stichting Welzijn Ouderen Eindhoven (SWOE)	43
8.1 Product 1: Informatie en advies	43
8.2 Product 2: Ondersteuning en advisering aan groepen en organisaties	44
8.3 Product 3: Stimulering netwerkontwikkeling en sociale participatie	45
8.4 Product 4: Diensten gericht op verlening/handhaving zelfstandigheid	46
9 Stichting Ontwikkeling en Ondersteuning (O & O)	47
9.1 Producten 1 tot en met 6	48

10	Stichting Balans	51
10.1	Product 1: meldingen (registratie en opvang)	51
10.2	Product 2: PR en voorlichting	53
10.3	Product 3: Verbetering samenwerkingsrelaties	53
11	SAS/ETKB, Nese en Achams	55
11.1	Product 1: Arbeid en Scholing	55
11.2	Product 2: Informatie en hulpverlening	57
12	Stichting NOVADIC	59
12.1	Product 1: Preventie	59
12.2	Product 2: Zorg en hulpverlening	60
12.3	Product 3: Justitiële verslavingszorg	61
13	Stichting Dienstverlening Welzijnswerk (SDW)	63
13.1	Product 1: aanbod van accommodaties/ruimten	63
13.2	Product 2: 1-loketfunctie	64
13.3	Product 3: Advisering en ondersteuning	65
13.4	Product 4: Materialen en evenementen	66
14	Gemeente Eindhoven dienst MCZ afdeling welzijnsinstellingen	69
14.1	Producten 1 en 2: subsidiebeheer en beleidsuitvoering	69
14.2	Producten 3 en 4: Beleidsontwikkeling en beleidsvoorbereiding	70
	<i>Overzicht welzijnsaanbod per productgroep</i>	71
15	Inleiding	73
	<i>Uitvoering welzijnsaanbod per stadsdeel</i>	81
16	Inleiding	83
	Overzicht 1: plaats van uitvoering welzijnsproducten per instelling	84
	Overzicht 2: uitvoeringslocaties welzijnsproducten per stadsdeel	86
Bijlage 1	Geïnterviewde instellingen	93

Algemene inleiding

De Gemeente Eindhoven (dienst MCZ) heeft Van Dijk, Van Soomeren en Partners (DSP) gevraagd om een analyse te maken van het welzijnsaanbod in Eindhoven. DSP heeft deze opdracht uitgevoerd in de periode september - december 1997. Het resultaat is beschreven in het onderhavige rapport.

Deze analyse maakt onderdeel uit van een traject waarin welzijnsinstellingen en gemeente gezamenlijk een (meer) vraag- en wijkgerichte werkwijze binnen de welzijnssector willen realiseren.

Bij de uitvoering van de analyse hebben wij als uitgangspunt gehanteerd dat geen waardeoordelen gegeven dienden te worden over het aanbod van instellingen noch over de wijze waarop dit aanbod in producten wordt ingedeeld door de instellingen.

Het richtinggevend kader voor het onderzoek wordt in hoofdstuk 2 beschreven. Op basis hiervan hebben wij 3 centrale vraagstellingen geformuleerd die in het onderzoek zijn beantwoord.

- 1 Hoe ziet het welzijnsaanbod onderscheiden naar producten in Eindhoven eruit?
- 2 Wie realiseren per productgroep een aanbod; met wie wordt daarbij samengewerkt?
- 3 Welk aanbod wordt in de 7 onderscheiden stadsdelen gerealiseerd?

De rapportage bestaat uit 3 onderdelen. Deze indeling correspondeert met de vraagstellingen, met andere woorden elke vraagstelling wordt in een afzonderlijk onderdeel met een eigen indeling beantwoord.

De uitgevoerd aanbodanalyse is niet uitputtend: de analyse is gebaseerd op beschrijvingen van de *belangrijkste* producten van de 12 *belangrijkste* instellingen op het gebied van welzijn. Er zijn van te voren geen criteria aangegeven op basis waarvan de instellingen de belangrijkheid van een product dienden te bepalen.

In de praktijk ging het bij de 'belangrijkheid van een product' meestal om een of meer van de volgende aspecten: groot in omvang, het product heeft direct betrekking op welzijn van burgers, het is structureel, al wat langer bestaand, dus niet meer in de ontwikkelingsfase.

Voor de volledigheid dient echter vermeld te worden dat er enige variatie zit in de beschrijvingen van het aanbod per instelling. Sommige instellingen waren van mening dat hun totale productaanbod betrokken moest worden in de aanbodanalyse. Er zijn ook instellingen geweest die projecten hebben beschreven in het kader van hun productaanbod terwijl andere instellingen dat niet hebben gedaan.

De aanbodanalyse is gebaseerd op interviews die met de instellingen zijn gehouden. (Zie voor een overzicht van geïnterviewde instellingen en personen bijlage 1).

De interviewverslagen zijn vervolgens gecheckt bij de instellingen op feitelijke onjuistheden. De onderzoekers hebben correcties en aanvullingen die in de correctieronde werden aangeleverd en die geen betrekking hadden op feitelijke onjuistheden alleen opgenomen in de productbeschrijvingen voorzover deze naar de mening van de onderzoekers een verbetering betekende voor de beschrijvingen. Daarbij is gekeken naar zaken als relevantie (wordt er antwoord gegeven op de feitelijke vraagstelling) en helderheid: in hoeverre wordt naar de mening van de onderzoekers de productbeschrijving duidelijker voor een buitenstaander.

De rapportage bevat een aantal centrale begrippen. Onderstaand worden deze begrippen nader beschreven en afgebakend.

Product

Een verzameling van inhoudelijk samenhangende activiteiten die verwijzen naar eenzelfde doelstelling of beoogd effect.

Innovatie is dus geen product maar een methodiek(verandering).

Opvoedingsondersteuning in de G15-gebieden en opvoedingsondersteuning buiten de G15 -gebieden zijn alleen 2 afzonderlijke producten als het om andersoortige activiteiten gaat.

Productgroep

Een verzameling van inhoudelijk samenhangende producten.

Buurt en wijk/stadsdeel

Een buurt is een organische eenheid van bewoners. Een wijk of stadsdeel is primair een bestuurlijke eenheid.

De begrippen wijk en stadsdeel worden door elkaar en als identieke begrippen gebruikt.

Buurt-, wijk- en stedelijk gericht werken

Een instelling werkt *buurtgericht* als het product gerealiseerd wordt in een buurt en (primair) bedoeld is voor de doelgroep woonachtig in deze buurt.

Een instelling werkt *wijkgericht* als het product gerealiseerd wordt op stadsdeelniveau (via een wijkbureau bijv.) en primair bedoeld is voor de doelgroep woonachtig in dat stadsdeel.

Een instelling werkt *stedelijk* als het product primair bedoeld is voor een doelgroep woonachtig binnen de gehele stad en gerealiseerd wordt op een of meer locaties in de stad waar de doelgroep vervolgens naar toegetrokken wordt of om andere reden reeds aanwezig is en hoogstens gedeeltelijk woont.

1 Ontwikkeling vraag- en wijkgericht werken: een richtinggevend kader voor de aanbodanalyse

1 Inleiding

Dit hoofdstuk bevat de rapportage van het interview dat met de dienst MCZ afdeling welzijnszaken (mevrouw van der Kallen en mevrouw Thijssen) is gehouden over de ontwikkeling van vraag- en wijkgericht werken van welzijnsinstellingen in Eindhoven.

Wij hebben deze rapportage om twee redenen opgenomen in dit onderzoeksrapport.

- Deze rapportage is door DSP gebruikt als richtinggevend kader voor uitvoering van de onderzoeksopdracht van de gemeente Eindhoven.
- De rapportage geeft de instellingen informatie over de opvattingen die de gemeente heeft over de ontwikkeling van het wijk- en vraaggericht werken door de welzijnsinstellingen.

2 Rapportage interview gemeente 'ontwikkeling vraag- en wijkgericht werken'

Wat verstaat de gemeente onder vraaggericht werken

Vraaggericht werken betekent aansluiten bij de behoefte van de burgers en zoveel mogelijk maatwerk leveren. Het begrip 'vraag' moet opgevat worden als behoefte: het gaat hier dus niet om het cafetariamodel.

De instellingen proberen de behoeften van hun doelgroep boven tafel te krijgen. De methodiek die hiervoor gebruikt wordt verschilt per doelgroep/instelling.

De gemeente moet het instellingsoverstijgende deel verzorgen en de vraagzijde voor de gehele stad in kaart brengen. Hiervoor zijn twee benaderingen nodig: objectieve gegevens en subjectieve gegevens.

Objectieve gegevens zijn kwantitatieve, statistische gegevens. Subjectieve gegevens hebben betrekking op de beleving van mensen, hiervoor moeten de mensen zelf bevraagd worden: via enquêtes, huisbezoeken, panels en andere instrumenten.

Bijv. op basis van statistische gegevens kan de armoedegrens bepaald worden. Subjectieve gegevens geven informatie over de beleving van armoede: in hoeverre worden de consequenties die aan armoede worden verbonden (bijv. een geïsoleerd bestaan) ook door de mensen ervaren.

Instellingen en gemeente hebben dus een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de vraag in kaart te brengen. Instellingen en gemeente moeten vervolgens tezamen de verzamelde gegevens over de vraag/behoefte van de burgers bundelen en zichtbaar maken voor derden.

De gemeente onderschrijft de mening van veel geïnterviewde instellingen dat zij al vraaggericht werken. Wat betreft de instellingen gaat het vooral om aanvullende informatie: welke blinde vlekken zijn er nog in het plaatje over de vraagkant; hoe ziet de vraag per stadsdeel eruit; is er nog een bepaalde subgroep waarvoor een instelling nu nog niets doet etc.

Wat wordt verstaan onder wijkgericht werken?

Wijkgericht werken betekent dat per stadsdeel een geïntegreerd totaal-aanbod moet worden vastgesteld dat in het betreffende stadsdeel moet komen. Een en ander moet niet te kleinschalig dus op buurtniveau voorgescreven worden. Het woord 'wijk' kan in dit verband dus verwarrend werken. De vraaganalyse moet duidelijk maken waar een aanbod uitgevoerd moet

worden: dit hoeft niet de woonbuurt van een doelgroep te zijn maar kan ook het stadsdeel zijn waar de doelgroep zich concentreert. Bijv. een aanbod voor jongeren kan in het stadsdeel binnenstad uitgevoerd worden als de vraaganalyse aangeeft dat dat de behoefte is.

De organisatie van het aanbod zal moeten voortvloeien uit de inhoud. Er wordt niet één bepaald model voorgestaan. Voorlopig kiest Eindhoven voor een eigen model dat aan de volgende voorwaarden moet voldoen:

- centrale aansturing en flexibele gedeconcentreerde uitvoering;
- flexibele inzet op de kerntaken in de stadsdelen op basis van behoefte-onderzoek en vraaganalyse;
- samenwerking met aanpalende instellingen;
- waar nodig trajectmatig werken en/of onderdeel uitmaken van een door derden uitgezet traject.

Insteek op stadsdeelniveau is essentieel

Bij de vraag- en aanbodanalyse gaat het feitelijk om 3 vragen:

- hoe ziet de vraagkant eruit binnen de 7 stadsdelen?
- hoe ziet het aanbod op stadsdeelniveau eruit?
- hoe sluiten beide al dan niet op elkaar aan?

Er is behoefte aan zicht op de gaten die er zijn in de verdeling van het aanbod over de gehele stad. Dit kan met twee voorbeelden worden verduidelijkt.

- Een duidelijk voorbeeld is BWE. Deze instelling is goed gesetteld in de achterstands- of impulsgebieden. In andere buurten of wijken wordt door BWE alleen een aanbod gerealiseerd in geval van overlastproblematiek.
- Een gezin dat opvoedingsondersteuning krijgt in Woensel West maar zich opgewerkt heeft en vervolgens gaat verhuizen naar de Achtste Barrier, heeft door deze verhuizing niet opeens geen behoefte meer aan opvoedingsondersteuning. Deze ondersteuning wordt in de Achtste Barrier echter niet gegeven.

Binnen de politieke besluitvorming wordt in situaties zoals geschetst, gezegd: 'daar hebben we toch instellingen voor...'. Met andere woorden omdat de juiste informatie ontbreekt kan geen afgewogen transparante politieke besluitvorming plaatsvinden als reactie op wensen/behoefte van burgers.

Samenvattend

De gemeente moet inzichtelijk kunnen maken hoe het aanbod en de behoeften verdeeld zijn over de stadsdelen. Vervolgens moet de politiek besluiten waarom, wat, waar moet gebeuren.

De aanbodanalyse en de vraaganalyse zullen dus op stadsdeelniveau moeten worden uitgevoerd opdat vervolgens voor elk van de stadsdelen bepaald kan worden welk aanbod dient te worden gerealiseerd.

De vorm, dat wil zeggen de organisatie van het aanbod, moet op basis van de inhoud: de analyse van vraag en aanbod, nader bepaald worden. In tweede instantie gaat het dus om de vraag of de huidige verdeling van het aanbod over de instellingen gehandhaafd moet blijven. Ook deze besluitvorming kan dan plaatsvinden op basis van argumenten.

Meerwaarde van vraag- en wijkgericht werken

Inhoudelijk zal er volgens de geïnterviewden vermoedelijk weinig spectaculaire gebeurtenissen gebeuren. De meerwaarde van vraag- en wijkgericht werken ligt voornamelijk op ander vlak.

- 1 De politieke besluitvorming wordt transparant: vraag- en aanbodanalyse biedt de politiek aanknopingspunten om op hoofdlijnen van beleid te discussiëren en maakt duidelijk waarover besluiten moeten worden genomen.
- 2 Voor de burger wordt inzichtelijker wat hij kan verwachten en waar hij dat kan krijgen.
- 3 Tekort in aanbod kan aangevuld worden en overlap in aanbod kan zichtbaar gemaakt en verwijderd worden; integraal aanbod kan gemakkelijker ontwikkeld worden.
- 4 Er kan een evenwichtiger aanbodsverdeling komen over de gehele stad.

Vraag- en wijkgericht werken in breder perspectief

Het vraag en wijkgericht werken van het welzijnswerk past in het grootstedelijk beleid dat ook van deze benadering uitgaat. Ook de gemeentelijke diensten krijgen een front- en backoffice. Een andere ontwikkeling die het wijkgericht werken noodzakelijk maakt is de komst van de stadsprovincie dan wel de grootschalige herindeling. Dat betekent dat er in de toekomst een groot gebied toegevoegd wordt aan de huidige gemeente. Bestuur en organisatie van voorzieningen vragen vervolgens om een indeling op wijkniveau.

Het welzijnswerk is er het meest mee gediend als zij vooruitloopt op deze ontwikkeling.

Samenwerking tussen gemeente en instellingen

De gemeente heeft de instellingen heel hard nodig bij het ontwikkelen van vraag- en wijkgericht werken. Er is echter altijd een bepaalde spanning tussen beide partijen voorkomend uit het feit dat het de gemeente feitelijk niet uitmaakt wie welk aanbod levert terwijl de instellingen mede het voortbestaan van hun instelling bewaken. Werkers zijn gedeeltelijk instellingsgebonden en je vraagt als gemeente veel van een instelling als je eist dat het in principe niet zou moeten uitmaken of een werker bij instelling a of instelling b in dienst is.

De meerwaarde voor de instellingen ontstaat op het moment dat het vraag en wijkgericht werken op de rails staat. Op dat moment is helder wat er van de instellingen wordt verwacht; instellingen hebben dan een rugdekking naar de politiek. Meerwaarde is ook gelegen in het feit dat er voor de stad als totaal een betere dienstverlening tot stand komt.

Eigen bijdrage en verwachtingen van de instellingen

De gemeente ziet voor zichzelf een regie- en trekkersfunctie en een faciliterende functie.

Concreet betekent de regiefunctie: verbindingen leggen tussen instellingen, inhoudelijk richting aangeven en instellingen betrekken.

De gemeente is van mening dat zij zelf ook moet waarmaken wat zij van de instellingen vraagt wat betreft een vraaggerichte benadering. Dit betekent:

- meer klantgericht denken;
- meer samenwerking tussen gemeentelijke diensten;
- het eigen productaanbod transparanter maken.

De gemeente verwacht van de instellingen:

- een actieve rol;
- een open visie;
- het loslaten van het instellingsbelang;
- mee nadenken over hoe welzijnswerk in de volgende eeuw gestalte moet krijgen;
- als sociaal ondernemer mede verantwoordelijkheid nemen (op inhoudelijke en financieel gebied) voor product vernieuwing en flexibele inzet.

De gemeente wil het reeds ingezette proces graag tezamen met de instellingen voortzetten. Politieke besluitvorming zou gebaseerd moeten zijn op een gezamenlijk aangedragen visie.

Beschrijving aanbod per instelling

1 Inleiding

In dit eerste deel van de rapportage wordt het aanbod van de 12 belangrijkste welzijnsinstellingen en van de gemeentelijke dienst MCZ, afdeling welzijnsinstellingen, beschreven volgens een vaste structuur. Achterliggende doelstelling was om het welzijnsaanbod dat de instellingen leveren zo concreet, helder en overzichtelijk mogelijk te beschrijven.

De beschrijvingen zijn als volgt tot stand gekomen. Aan de instellingen is tijdens een mondeling interview, meestal met de directeur van de instelling, gevraagd naar een productindeling van hun belangrijkste aanbod en naar een beschrijving van elk product. Op basis van het interviewmateriaal eventueel aangevuld met schriftelijk materiaal van de instelling, is elk product door ons beschreven aan de hand van de volgende items.

- Doelgroep en bereik van de doelgroep.
- Is product gericht op specifiek problematiek?
- Wat zijn de effecten die beoogd worden met de uitvoering van dit product?
- In hoeverre worden deze beoogde effecten gerealiseerd? (Subjectieve indruk geïnterviewde).
- Welke methodiek wordt gehanteerd bij de uitvoering van dit product?
- In welke stadsdelen wordt het product uitgevoerd?
- Met welke instellingen heeft de instelling contact bij de uitvoering van dit product¹?

De productbeschrijvingen zijn niet helemaal volledig. De materiaalverzameling: interviews en terugkoppeling van interviewverslagen eventueel aangevuld met materiaal uit schriftelijke stukken, jaarverslagen en dergelijke, heeft niet altijd alle benodigde informatie opgeleverd. Er bleven enkele witte vlekken bestaan. Deze zijn met aangegeven in de tekst.

De beschrijvingen van het aanbod per instelling laten zien dat de kwaliteit van de productbeschrijvingen uiteen loopt. Hier liggen verschillende redenen aan ten grondslag.

- Enkele instellingen zijn van mening dat hun aanbod niet opgesplitst kan worden in afzonderlijke producten, doch als integraal aanbod beschouwd moet worden. Deze instellingen waren daarom niet bereid om tijdens het interview specifiek beschrijvingen van producten te geven.
- Sommige instellingen hanteren een zeer brede invulling van het begrip product. Binnen een product vallen dan bij voorbeeld zowel activiteiten die betrekking hebben op voorlichting en advies als ook op bijv. hulpverlening². Het gevolg hiervan is dat de productbeschrijving ook breed en algemeen blijft.
- Sommige productbeschrijvingen zijn vrij vaag en algemeen, andere daarentegen zijn specifiek en concreet. Dit heeft enerzijds te maken met het feit dat sommige producten concreter en dus makkelijker te beschrijven zijn dan andere. Instellingen verschillen echter ook in de mate waarin ze in staat zijn om hun aanbod concreet te beschrijven. Bovendien verschillen instellingen in de mate waarin ze zelf hun aanbod reeds organiseren en uitvoeren in de vorm van afzonderlijke producten en daardoor ook beter in staat zijn om specifiek productbeschrijvingen te geven.

Noot 1 Deze vraag is door de onderzoekers niet eenduidig gesteld. Hierdoor heeft een aantal instellingen de belangrijkste partners genoemd bij de uitvoering van een product, andere instellingen daarentegen hebben alle partners genoemd.

Noot 2 Feitelijk valt deze invulling van het begrip product buiten de definitie die door ons is gehanteerd. Wij zijn echter terughoudend geweest in het veranderen van productindelingen die door de instellingen werden gegeven.

2 Peuterspeelzalen Eindhoven

Belangrijkste producten en diensten

- 1 Peuterwerk met plusfunctie: uitvoerend peuterwerk (vanaf 2 jaar en 3 maanden) in Onderwijsvoorrangsgebieden (OVG).
- 2 Peuterwerk: uitvoerend peuterwerk (vanaf 2 jaar en 3 maanden) in niet OVG-gebieden.
- 3 Opvoedingsondersteuning en ontwikkelingsstimulering: Per 1-1-98 komt er een *structureel* project: opvoedingsondersteuning en ontwikkelingsstimulering in de voorschoolse periode, voor kinderen van 0 tot 4 jaar, door een team van HBO-ers. Richt zich vooral op de OVG-gebieden en op specifieke vragen in overige gebieden. Verder zijn er projecten in OVG (opvoeding, ontwikkeling, etc) met een *incidenteel* karakter voor kinderen van 0 tot 6 jaar.

2.1 Product 1: peuterwerk met plusfunctie

Doelgroep en bereik

De doelgroep is kinderen uit Eindhoven in de leeftijdscategorie 2 jaar en 3 maanden tot 4 jaar, die gebruik (willen) maken van de peuterspeelzalen in OVG-gebieden en woonachtig zijn binnen de gemeente Eindhoven.

Algemeen (geldt ook voor de andere producten): Uit eigen berekening van de stichting blijkt dat de gemiddeld 2500 kinderen die bij de peuterspeelzalen spelen ongeveer 65% van de doelgroep uitmaakt. Ten aanzien van allochtone kinderen ligt het bereik lager, maar via projecten wordt getracht om het bereik te verhogen. Overigens is het streven om ook het bereik van 65% nog omhoog te krijgen.

De doelgroep wordt bereikt door ouders die zelf hun kinderen aanmelden. De naambekendheid c.q. het principe van peuterspeelzalen is, met uitzondering van allochtone groepen, nagenoeg bij alle ouders bekend. Naast eigen aanmelding komt een gering percentage kinderen binnen via Kruis zorg of via andere instanties. Verder houdt de stichting Peuterspeelzalen incidenteel voorlichtingsbijeenkomsten, open dagen en plaatst soms berichten in de plaatselijke kranten. Een PR-plan is momenteel in ontwikkeling. Daarin zal in ieder geval aandacht zijn voor het actief werven onder allochtonen, samen met stichting Thuiszorg en anderen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

De peuterspeelzalen worden gezien als een basisvoorziening. Het leert kinderen spelen met andere kinderen en is een ontmoetingsplaats voor ouders, waar zij met elkaar kunnen praten over opvoeding. Tevens worden activiteiten uitgevoerd die gericht zijn op de cognitieve, sociale-emotionele en psycho-motorische ontwikkeling van de peuter.

Voor de OVG-gebieden geldt dat meer specifieke aandacht uitgaat naar het opheffen van achterstanden, zoals bijvoorbeeld op taalgebied (met name bij allochtonen).

De leidsters worden getraind in het observeren en signaleren van problemen. Indien noodzakelijk wordt er doorverwezen. In het algemeen kan gesteld worden dat de peuterspeelzalen zich richten op opvoeding en ontwikkeling.

Beoogde effecten

Effecten die worden nagestreefd zijn:

- kinderen leren omgaan met andere kinderen;
- bevorderen van ontwikkeling van kinderen;
- preventie: zo snel mogelijk achterstand opsporen om problemen (op de basisschool) te voorkomen.
- bereik doelgroep vergroten, met name bij allochtonen.
- het aanbieden van mogelijkheden aan instanties die een taak hebben in het preventief en curatief verhelpen van ontwikkelingsachterstand bij peuters om hun taak uit te voeren (de zogenaamde plusfunctie).

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

De beoogde effecten worden eigenlijk allemaal gerealiseerd, maar het een gaat sneller dan het andere. Wat momenteel achterblijft is de participatie van allochtone kinderen, maar daar wordt momenteel hard aan getrokken.

Om peuters beter voor te bereiden op de overgang naar de basisschool wordt per 1-1-1998 op de meeste peuterspeelzalen een extra derde dagdeel aangeboden voor peuters vanaf 3 jaar.

Soort methodiek

Als 'methodiek' wordt gehanteerd:

- het aanbieden van speel- en ontmoetingsplaatsen in OVG- en niet OVG-gebieden onder professionele leiding;
- het aanbieden van mogelijkheden aan instanties, die een taak hebben in het preventief en curatief verhelpen van ontwikkelingsachterstand bij peuters, om hun taak te vervullen. Dit wordt jaarlijks vastgelegd in een plan van inzet met Stichting Buurtwerk Eindhoven;
- het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten, vaak in samenwerking met andere partijen. Hiervoor wordt een pedagogisch raamplan opgesteld, verbijzonderd per peuterspeelzaal;
- het inhoudelijk en organisatorisch begeleiden van de speelzalen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

De 13 OVG-peuterspeelzalen zijn als volgt verdeeld over de stadsdelen:

Woensel-Noord: -

Woensel-Zuid: 3

Tongelre: 1

Stratum: 4

Gestel: 2

Strijp: 3

Centrum: -

Contact met andere instellingen

Er is contact met diverse instellingen/partijen:

- SDW (huur accommodaties)
- Buurtwerk Eindhoven (netwerken in buurten)
- SKE (opleiding en inhoudelijke samenwerking sociaal cultureel werk)
- Thuiszorg (projecten en verwijzingen)
- SKPO en DOBA (schooladviesdienst) in het onderwijsveld (projecten)
- Bibliotheken (projecten)
- Spel en opvoeding (SenO)
- Organisaties in de gezondheidszorg, zoals de Dommelstroom en revalidatiecentrum Blixembosch (St. Marie)
- Jeugdhulpverlening

Dit zijn alle voor de hand liggende partners, die je steeds weer tegenkomt in projecten. Intensiteit van de contacten alsmede de aard ervan verschuiven al naar gelang de prioriteiten/accenten anders komen te liggen. De bestaande samenwerking is voldoende en goed.

2.2 Product 2: peuterwerk

Doelgroep

De doelgroep is kinderen uit Eindhoven in de leeftijdscategorie 2 jaar en 3 maanden tot 4 jaar, die gebruik (willen) maken van de peuterspeelzalen **buiten** de OVG-gebieden en woonachtig zijn binnen de gemeente Eindhoven.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Peuterspeelzaal biedt als basisvoorziening een speel- en ontmoetingsplaats voor de peuters; er worden echter ook activiteiten uitgevoerd die gericht zijn op de cognitieve, sociale-emotionele en psycho-motorische ontwikkeling van de peuter.

Beoogde effecten

Effecten die worden nagestreefd zijn:

- kinderen leren omgaan met andere kinderen;
- bevorderen van ontwikkeling van het kind;
- zo snel mogelijk achterstand opsporen om problemen (op de basisschool) te voorkomen;
- bereik doelgroep vergroten, met name bij allochtonen.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

De beoogde effecten worden eigenlijk allemaal gerealiseerd, maar het een gaat sneller dan het andere. Wat momenteel achterblijft is de participatie van allochtone kinderen, maar daar wordt momenteel hard aan getrokken.

Om peuters beter voor te bereiden op de overgang naar de basisschool wordt per 1-1-1998 op de meeste peuterspeelzalen een extra derde dagdeel aangeboden voor peuters vanaf 3 jaar.

Soort methodiek

Als 'methodiek' wordt gehanteerd:

- het aanbieden van speel- en ontmoetingsplaatsen in niet OVG-gebieden onder professionele leiding;
- het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten, vaak in samenwerking met andere partijen. Dit wordt aangegeven in een centraal vastgesteld pedagogisch raamplan, dat per peuterspeelzaal verbijzonderd is;
- het inhoudelijk en organisatorisch begeleiden van de speelzalen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

De 34 niet OVG-peuterspeelzalen zijn als volgt verdeeld over de stadsdelen:

Woensel-Noord: 17

Woensel-Zuid: 3

Tongelre: 3

Stratum: 4

Gestel: 6

Strijp: 1

Centrum: -

Momenteel zijn er twee nieuwbouwwijken, Blixembosch in Noord-Eindhoven en Meerhoven in de buurt van Veldhoven, waar de stichting betrokken is bij de bouwplannen voor speelzalen.

Contact met andere instellingen

zie onder product 1

2.3 Product 3: opvoedingsondersteuning en ontwikkelingsstimulering

Doelgroep

In het toekomstige structurele project: Kaleidoscoop en in incidentele projecten kunnen peuters van 0 tot 6 jaar deelnemen die een achterstandssituatie hebben (bij incidentele projecten 0 tot 4 jaar).

Is product gericht op specifieke problematiek?

Projecten zijn gericht op een bepaalde methode om kinderen met achterstand zo goed mogelijk op het basisonderwijs te laten aansluiten.

Beoogde effecten

Overgang kinderen met achterstand naar het basisonderwijs zo goed mogelijk te laten verlopen.

Ondersteuning van ouders bij de opvoeding.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Soort methodiek

Afhankelijk van project. Voorbeelden van projecten/activiteiten zijn:

- Kaleidoscoopproject; dit project loopt door tot en met groep 2 van de basisschool en beslaat 4 dagdelen.
- huisbezoeken aan ouders in OVG-gebieden;
- speelinloop groepen 0-4 jarige kinderen;
- themabijeenkomsten voor ouders;

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Het project Kaleidoscoop wordt in twee OVG-peuterspeelzalen uitgevoerd. Deze zalen liggen in Stratum en Gestel. De overige projecten worden ook in OVG-gebieden uitgevoerd.

Contact met andere instellingen

zie onder product 1

3 Kinderopvang Eindhoven

Belangrijkste diensten en producten

Kinderopvang Eindhoven onderscheidt 3 producten:

- 1 kinderopvang;
- 2 scholing en opleiding beroepsbeoefenaren;
- 3 bedrijfsadvisering en bemiddeling.

3.1 Product 1: Kinderopvang

Doelgroep en bereik

Het product kinderopvang bestaat uit dagopvang (KDO) en buitenschoolse opvang (BSO). De *doelgroep* voor KDO bestaat uit kinderen in de leeftijd van 0 tot 4 jaar en de doelgroep voor BSO bestaat uit kinderen van 4 tot 13 jaar. Momenteel gaan ideeën uit naar opvang van tieners tot circa 16 jaar. Daarnaast is het streven om de leeftijdsgrenzen per productonderdeel flexibeler te maken (zodat bijvoorbeeld een 4-jarige in de overgang naar het basisonderwijs nog enige tijd kan terugvallen op de vertrouwde dagopvang). Dit zal via pilots of experimenten worden opgestart.

Naast deze twee vormen van opvang verzorgt Kinderopvang Eindhoven (in het kader van het contract 1996-1997 met de gemeente Eindhoven) ook opvang op basis van medische en/of sociale indicatie. Hierbij gaat het om de volgende specifieke doelgroepen:

- kinderen uit gezinnen in achterstandswijken c.q. met gezinsproblemen oftewel met een sociale indicatie. In Woensel West zit een specifieke opvang (Baloe) en in minimaal twee andere wijken komt er ook een dergelijk opvang;
- gehandicapte kinderen (AWBZ-gelden);
- kinderen van vluchtelingen;
- kinderen van ouders in crisissituaties.

Deze drie laatste doelgroepen worden zoveel mogelijk geïntegreerd binnen de reguliere opvang.

Kinderopvang trekt kinderen uit heel Eindhoven. In totaal waren er eind 1996 33 centra in Eindhoven, waarvan 20 voor KDO en 13 voor BSO. Het betreft hoofdzakelijk combinatieverblijven.

Met een *bereik* van 11 à 12% van de 0-4 jarigen zit KDO ongeveer op het landelijk gemiddelde. Voor de BSO ligt het bereik op circa 5%, wat hoger is dan het landelijk gemiddelde. In totaal maken ongeveer 2500 kinderen gebruik van het product kinderopvang.

Er zijn nauwelijks subgroepen die niet bereikt worden. Ook allochtonen worden met 10% van het totaal aanbod aan kinderen redelijk goed bereikt. Wel ligt de deelname bij Marokkanen over het algemeen lager. Verder valt op dat er nauwelijks allochtonen op bedrijfsplaatsen zitten. Dit is een interessante onderzoeksvraag voor Kinderopvang: hoe komt dat en kunnen we er iets aan doen?

Over het algemeen komen ouders van kinderen zich zelf aanmelden. Dit kan makkelijk want er zit er altijd wel een KDO/BSO in de buurt. Daarnaast wordt jaarlijks aandacht besteed aan promotie van het product.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Het product kinderopvang is niet gericht op een bepaalde problematiek, met uitzondering van de vier onderscheiden specifieke doelgroepen binnen de kinderopvang

Beoogde effecten

Door het aanbieden van kinderopvang kunnen ouders (blijven) werken of zich maatschappelijk ontplooien. Daarnaast is het begeleiden van kinderen in hun ontwikkeling een beoogd effect. Voor de vier specifieke doelgroepen wordt het beoogde effect ingegeven door de specifieke vraagstelling.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Ja.

Soort methodiek

Wat wordt aangeboden zijn de gebouwen, de mensen en de begeleidingsmethodiek. Voor de komende jaren wordt gewerkt aan differentiatie in de begeleidingsmethodiek.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

De Kinderopvangcentra in Eindhoven liggen verspreid over de volgende stadsdelen:

- Woensel Noord: 7 (2 KDO, 5 combinatie)
- Woensel Zuid: 2 (1 KDO, 1 combinatie)
- Tongelre: 2 (= 2 combinatie)
- Stratum: 4 (= 3 KDO, 1 combinatie)
- Gestel: 3 (= 1 KDO, 2 combinatie)
- Strijp: 2 (= 2 combinatie)
- Centrum: -

Contact met andere instellingen

Voor de reguliere kinderopvang is er nauwelijks contact met andere instellingen. Met de SDW is er contact over de huur van een aantal accommodaties en met de Technische Universiteit Eindhoven over een kinderdagverblijf dat wel tot de taakstelling behoort, maar niet in beheer is bij Kinderopvang Eindhoven. Verder gaan de BSO-kinderen eens per jaar naar de schouwburg. De bedoeling is dat ook met bibliotheken, sportverenigingen en andere vrijetijdsinstellingen contacten zullen worden aangegaan.

Voor de specifieke doelgroepen zijn er contacten met:

- de Jeugdhulp, BWE, GGD, stichting Dagbehandeling, RSJ en de politie (Baloe);
- stichting Dommelstroom en het circuit integrale vroeghulp (gehandicapten).

3.2 Product 2: Scholing en opleiding

Doelgroep

Het product scholing en opleiding betreft deskundigheidsbevordering voor personen werkzaam in de kinderopvang. Het product wordt niet alleen aangeboden voor de eigen medewerkers, maar ook voor medewerkers van andere kinderopvanginstellingen.

Voor hulpgroepopleidsters van Kinderopvang Eindhoven alsmede van Stichting Peuterspeelzalen Eindhoven (medewerkers in het kader van Melkert-1) is een tweejarige basiscursus ontwikkeld.

Voorts wordt er ook een management-opleiding aangeboden en worden voor kantoor- en stafmedewerkers individuele trajecten uitgezet.

Is product gericht op specifieke problematiek?

n.v.t.

Beoogde effecten

Deskundigheidsbevordering.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Ja.

Soort methodiek

Cursussen op maat.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

De opleidingen worden verzorgd op het hoofdkantoor in stadsdeel Stratum, of het cursuslokaal in Woensel-noord of in een specifiek gehuurde locatie.

Contact met andere instellingen

De opleidingen worden ontwikkeld in samenwerking met het bureau Secans. Verder wordt er samengewerkt met Medicatie, die een opleiding verzorgd over gezondheid en EHBO.

3.3 Product 3: Bedrijfsadvisering en bemiddeling**Doelgroep**

Het product bedrijfsadvisering en bemiddeling richt zich specifiek op de doelgroep werkgevers/bedrijven.

Is product gericht op specifieke problematiek?

(Grote) bedrijven zijn over het algemeen in CAO's verplicht een regeling te ontwikkelen voor kinderopvang. Onbekendheid, geen tijd, veel regelwerk en daarmee gepaard gaande (onnodige) kosten zetten bedrijven er toe om de gehele uitvoering inzake kinderopvang uit te besteden aan Kinderopvang Eindhoven.

Beoogde effecten

Winstgevende productvoering door het aanbieden van een goed product.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Ja.

Soort methodiek

Marketingmethodieken.

In welk gebied

Nederland.

Contact met andere instellingen

Bedrijfsleven, business-clubs.

4 Buurtwerk Eindhoven (BWE³)

4.1 Product 1: Ontwikkelingsstimulering en opvoedingsondersteuning (0-6 jaar)

NB: Dit product zal vermoedelijk van inhoud veranderen. De uitvoering zal grotendeels overgedragen worden aan het peuterwerk. Nog onduidelijk is of BWE dan als product 'deskundigheidsbevordering' zal gaan leveren.

Doelgroep en bereik

Kinderen van 0 tot 6 jaar en hun ouders waarbij prioriteit gegeven wordt aan kinderen en ouders in achterstandsituaties.

De belangrijkste doelgroep wordt gevormd door kinderen en ouders in de 8 IBB achterstandsbuurtten.

In de G15-buurtten wordt 90% van de doelgroep 'peuters' bereikt.

Relatief groot bereik onder allochtone peuters.

In 1996 lag het aantal deelnemers van vaste groepen (dat wil zeggen groepen die meer dan 5 keer bijeenkomen) in de G15-buurtten op ruim 1400. In Strijp namen 150 deelnemers deel aan vaste groepen.

Opgaven van aantallen deelnemers bij incidentele bijeenkomsten ontbreken. Er zijn geen specifieke subgroepen binnen de doelgroep die niet bereikt worden.

De doelgroep wordt bereikt door het aanbieden van gestructureerde activiteiten in de eigen buurthuizen. BWE is goed ingebed in deze buurtten.

Is product gericht op specifiek problematiek?

Nee, wel algemene problematiek: kinderen uit achterstandsgebieden hebben grote kans om met taal en ontwikkelingsachterstand te beginnen aan de basisschool. Ouders ontbreekt het vaak aan voldoende toerusting voor opvoeding en onderwijsondersteuning van hun kinderen.

Beoogde effecten

Realiseren van meer ontwikkelingskansen voor kinderen en meer ondersteunend gedrag van ouders.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Wordt gerealiseerd. er is echter onvoldoende zicht op lange termijneffecten.

Soort methodiek

Kenmerken zijn: groepsgericht; laagdrempelig; kleinschalig en buurtgericht (kennen en gekend worden); gericht op vorming; decentraal (binnen grote lijnen van beleid); uitvoering in samenwerking met andere instellingen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In totaal gaat het om 10 tot 12 activiteiten. Deze activiteiten worden uitgevoerd in de IBB gebieden en in enkele buurten in Strijp. Niet elke activiteit wordt in elke buurt uitgevoerd. Buurthuizen bepalen zelf (binnen grote lijnen van beleid) hun aanbod van activiteiten.

De G15-buurtten zijn gelegen in de stadsdelen: Oud Woensel, Stratum, Tongelre en Gestel.

Noot 3 In de periode na afname van het interview hebben er ingrijpende veranderingen plaatsgevonden binnen Buurtwerk Eindhoven. De beschreven situatie is dus niet meer actueel.

Contact met andere instellingen

Belangrijkste instellingen waarmee wordt samengewerkt zijn: de thuiszorg, de peuterspeelzalen en Stichting spel en Opvoeding.

Aard van de samenwerking is:

Thuiszorg: signalering en samenwerking

Peuterspeelzalen: samenwerking

Stichting S + O: deskundigheidsbevordering.

De samenwerking en onderlinge afstemming verloopt goed.

4.2 Product 2: Ontwikkelingsstimulering en vergroting zelfredzaamheid (basisschoolleerlingen)**Doelgroep en bereik**

Kinderen in de basisschoolleeftijd, waarbij prioriteit gegeven wordt aan kinderen in achterstandsituaties.

De belangrijkste doelgroep woont in de 8 G15-buurtten.

Bereik allochtone kinderen is groot. Bij autochtone kinderen minder.

In 1996 namen ongeveer 1300 deelnemers in de G15-buurtten deel aan vaste activiteiten (dat wil zeggen groepen die meer dan 5 keer bijeenkwamen).

Opgaven van aantallen deelnemers bij incidentele bijeenkomsten ontbreken.

Bereik van autochtone kinderen blijft achter. Deelname allochtone kinderen overheerst. BWE heeft weinig vat op deze selectieve instroom.

Doelgroep wordt bereikt door het aanbieden van gestructureerde activiteiten in de eigen buurthuizen. BWE is goed ingebed in deze buurten. Doelgroep wordt vooral bereikt door samenwerking met scholen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee, wel algemene problematiek: de achterblijvende ontwikkeling op motorisch, creatief en sociaal gebied van kinderen in achterstandsgebieden.

Beoogde effecten

Bewerkstelligen van een grotere zelfredzaamheid van de doelgroep.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Kinderen worden bereikt en hebben ook buiten school contacten met vertrouwde personen.

Soort methodiek

Kenmerken zijn: groepsgericht; laagdrempelig; kleinschalig en buurtgericht (kennens en gekend worden); gericht op vorming; decentraal (binnen grote lijnen van beleid); uitvoering in samenwerking met andere instellingen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Activiteiten worden uitgevoerd in de IBB gebieden en in enkele buurten in Strijp en Nieuw Woensel. Niet elke activiteit wordt in elke buurt uitgevoerd. Buurthuizen bepalen zelf (binnen grote lijnen van beleid) hun aanbod van activiteiten.

De G15-buurten zijn gelegen in de stadsdelen: Oud Woensel, Stratum, Tongelre en Gestel.

Contact met andere instellingen bij de realisering van dit product (aard contact, beoordeling contact en eventuele nieuwe mogelijkheden)

De belangrijkste instellingen waarmee wordt samengewerkt zijn de basisscholen en het Centrum voor de Kunsten (muziek, dans en theater).

Er is onvoldoende onderlinge afstemming tussen verschillende partijen in de wijk, te weten bewonersorganisatie, buurtbeheer, onderwijs en sociaal cultureel werk. De relatie tussen sociaal cultureel werk, onderwijs en buurt was altijd goed. De profilering van buurtbeheer wringt echter met het sociaal cultureel werk en de school.

4.3 Product 3: Vergroting zelfredzaamheid bij jongeren**Doelgroep en bereik**

De 15% van Schuyt en wat daar om heen hangt in de G15-buurten. In tweede instantie in de rest van de stad: jongeren die in niet zozeer in achterstand verkeren maar waarvoor voorzieningen ontbreken.

De leeftijdsgrenzen zijn: 12 tot 24 jaar.

In de IBB buurten wordt de doelgroep bereikt. In de rest van de stad wordt de doelgroep in beperkte mate bereikt. Hier wordt het product alleen op aanvraag aangeboden.

NB. Op aanvraag betekent op verzoek van bewoners die klagen over overlast van jongeren. Feitelijk zijn de bewoners die overlast ervaren dan de doelgroep die bediend wordt.

In 1996 lag het aantal deelnemers aan vaste groepen in de G15-buurten op ruim 1400. In Strijp en nieuw Woensel hebben in 1996 bijna 700 deelnemers deelgenomen aan vaste groepen. Bij incidentele activiteiten worden grote aantallen eenmalige deelnemers bereikt. Feitelijke aantallen zijn niet bekend.

Allochtone jongeren zijn sterk vertegenwoordigd, autochtone jongeren worden daardoor in mindere mate bereikt.

In de praktijk wordt alleen de groep van 12 tot 20 jaar bereikt.

De doelgroep wordt bereikt via een gestructureerd aanbod waar jongeren op af komen. In totaal betreft het circa 25 activiteiten (zoals soosactiviteiten, sport en spel en leerlingbegeleiding).

Bij product op aanvraag wordt doelgroep bereikt via een vindplaatsgerichte benadering.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee, wel algemene problematiek: het ontbreken van voldoende perspectieven waardoor jongeren problemen hebben met het vinden van een eigen plaats in de samenleving.

Beoogde effecten product?

Een toename van zelfredzaamheid van jongeren. Het signaleren van problemen bij individuele jongeren en het realiseren van doorverwijzingen.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Signalering en doorverwijzing lukt goed.

Er wordt bijgedragen aan het vergroten van zelfredzaamheid.

Het bereik in de breedte kan (moet) beter worden.

Soort methodiek

Kenmerken zijn: groepsgericht; laagdrempelig; kleinschalig en buurtgericht (kennen en gekend worden); gericht op vorming; decentraal (binnen grote lijnen van beleid); uitvoering in samenwerking met andere instellingen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In de G15-buurtten en in tweede instantie in de rest van de stad.

Contact met andere instellingen

De belangrijkste instellingen waarmee wordt samengewerkt zijn: de politie, de scholen, O&O en Troje.

Omdat de scholen voor VO buiten de buurten liggen waar de jongeren wonen, is deze samenwerking niet buurtgebonden. Begeleiding van de jongeren vindt in samenwerking tussen school en buurthuiswerker plaats. De jongerenwerker wordt ingeschakeld als er problemen op school zijn en binnen het buurthuis vindt bijvoorbeeld huiswerkbegeleiding plaats.

Met O&O vindt samenwerking in buurtnetwerken plaats en worden gezamenlijke projecten uitgevoerd.

Met Troje (JAC) is een contract afgesloten dat elk stadsdeel per jaar 25 jongeren doorsluis naar het JAC. De uitvoering van dit contract verloopt goed.

Bestaande samenwerking is in het algemeen voldoende. Knelpunten doen zich voor bij doorverwijzingen:

- scholen zijn niet wijkgebonden hierdoor is het moeilijk om probleemgevallen onder te brengen op een school;
- jongeren laten zich moeilijk doorverwijzen naar de stedelijke jeugdhulpverlening; ze moeten hulpverleningsbereid gemaakt worden.

NB. Er is vermoedelijk weinig overlap in doelgroep met Dynamo, althans wat de autochtone jongeren betreft. Deze blijven over het algemeen door de weeks in de eigen wijk en gaan alleen in het weekend naar het centrum. Wellicht is er bij allochtonen meer dubbelgebruik. Registratiegegevens om dit na te gaan ontbreken echter.

4.4 Product 4: Bevordering zelfredzaamheid en sociale participatie bij volwassenen

Doelgroep en bereik

Volwassenen in achterstandswijken waar weinig zelforganiserend vermogen aanwezig is.

In de buurten wordt tussen 10 en 25% van de doelgroep bereikt.

In 1996 lag het aantal deelnemers aan vaste groepen in de G15-buurten op 1400. In Strijp hebben bijna 400 deelnemers deelgenomen aan vaste activiteiten.

Bij incidentele activiteiten worden grote aantallen eenmalige deelnemers bereikt. Feitelijke aantallen zijn niet bekend.

Allochtone vrouwen zijn oververtegenwoordigd. Het bereik van allochtone mannen blijft ver achter.

NB. Hierdoor ontbreekt de relatie met een belangrijke schakel in het gezinssysteem: de allochtone vaderfiguur kan door BWE indien nodig, vaak niet aangesproken worden.

de doelgroep wordt bereikt via een gestructureerd aanbod. Het gaat om een zeer divers activiteitsaanbod: vaste activiteiten die al 25 jaar in de buurt worden uitgevoerd en nog steeds goed lopen, vormende activiteiten, laagdrempelige activiteiten voor allochtone vrouwen en toeleiding naar de basiseducatie.

Naast een aanbodgerichte benadering vindt ook een vindplaatsgerichte benadering plaats.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee, wel algemene problematiek: mensen in achterstandsituaties zijn onvoldoende redzaam om te kunnen participeren in de samenleving.

Beoogde effecten?

Een toename van zelfredzaamheid.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Toename van zelfredzaamheid wordt gerealiseerd.

- Buitenlands vrouwen leren fietsen, nemen deel aan activiteiten.
- vrijwilligers organiseren zelf activiteiten e.d.

Er zijn wel vragen te stellen bij de breedte van het bereik.

Soort methodiek?

Kenmerken zijn: groepsgericht; laagdrempelig; kleinschalig en buurtgericht (kennen en gekend worden); gericht op vorming; decentraal (binnen grote lijnen van beleid); uitvoering in samenwerking met andere instellingen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In de G15-buurten en in Strijp.

Contact met andere instellingen

De belangrijkste samenwerkingspartners zijn: buurtorganisaties, instellingen voor basiseducatie, O&O en MWE (doorverwijzing). De samenwerking met O&O gaat soms goed en soms ontstaat er teveel concurrentie.

Met buurtbeheer/buurtorganisaties wordt slecht afgestemd. Bijv bij het organiseren van een feest in het buurthuis door de buurtorganisatie wordt er niet samengewerkt met BWE, terwijl BWE voor dergelijke activiteiten gesubsidieerd wordt. Door de komst van buurtbeheer-organisaties (zoals de dienst stadsontwikkeling) is het veel te druk geworden in het buurthuis. Ieder heeft zijn eigen toko; wat ontbreekt is een centrale regie.

4.5 Product 5: Samen leven in de buurt

NB. Binnen dit product worden activiteiten aangeboden die de andere clusters overstijgen. Hierbij gaat het om activiteiten van het buurthuis zelf of in samenwerking met buurtbeheer georganiseerd, gericht op voor alle leeftijden.

Doelgroep en bereik

Bewoners in achterstandswijken waar weinig zelforganiserend vermogen is. Bij open activiteiten is het bereik breed.

In 1996 lag het aantal deelnemers aan incidentele en eenvoudige activiteiten op ruim 9000.

'De Nederlandse man' is een specifieke subgroep die niet bereikt wordt.. Bereik komt tot stand via algemene bekendheid in de buurt. Het betreft activiteiten als samenwerken aan een buurtkrant, het ondersteunen van buurtgroepen en deelname aan netwerken.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee, wel algemene problematiek: G15-buurtten hebben te maken met een cumulatie van problemen.

Beoogde effecten

Bijdragen aan het zelforganiserend vermogen van de buurt waardoor zelfredzaamheid wordt bevorderd en medeverantwoordelijkheid ontstaat voor het samen leven in de buurt.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Het product draagt bij aan geleidelijke stap voor stap verbeteringen in de buurt.

Soort methodiek

Kenmerken zijn: ontwikkeling van activiteiten in samenwerking met buurtbewoners en buurtorganisaties. Aansluiten bij de vraag van de doelgroep.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In 1996 werd het merendeel van de activiteiten uitgevoerd in de G15-buurtten in Oud-Woensel, Stratum en Gestel. In mindere mate vonden activiteiten plaats in Tongelre (IBB-buurt), Strijp en Nieuw Woensel.

Contact met andere instellingen

De belangrijkste instellingen zijn: de dienst stadsontwikkeling, O&O, vrijwilligersorganisaties in de buurt, de SWOE en de basiseducatie. Algemeen probleem dat zich met name voordoet bij de realisering van dit product is het ontbreken van regie op buurtniveau.

5 Dynamo

Belangrijkste producten en diensten

- 1 De functie opvang
- 2 De functie cultuur, recreatie en sport
- 3 De functie hulpverlening
- 4 De functie arbeid en educatie
- 5 De functie voorlichting en informatie
- 6 De functie ondersteuning

NB. Dynamo staat een integrale werkwijze voor waarbij de producten altijd in onderlinge samenhang worden aangeboden. Het beoogde effect van het totale productaanbod is: de maatschappelijke positieverbetering van jongeren met maatschappelijke achterstand. Daarbij gaat het om het (her)verkrijgen van een adequate positie binnen onderwijs of arbeidsmarkt passend bij het capaciteitsniveau en ambitieniveau van de jongere.

5.1 Producten 1 en 2: opvang, cultuur/ recreatie en sport

Doelgroep en bereik

Jongeren van 12 tot 25 jaar met prioriteit voor jongeren met sociale achterstand; belangrijkste doelgroepen naar etniciteit zijn: Nederlanders, Marokkanen, Somaliërs, Antillianen en Surinamers.

Dynamo maakt onderscheid naar doelgroep en bezoekersgroep. De groep die van Dynamo gebruik maakt is veel groter dan de categorie die als doelgroep wordt gedefinieerd in het beleidsplan. Degenen die niet binnen de doelgroep vallen krijgen minder aandacht maar kunnen wel gebruik blijven maken van de producten en diensten van Dynamo.

De totale bezoekersgroep bestaat uit 90.000 tot 100.000 bezoekers. Uitgedrukt in verschillende personen gaat Dynamo uit van een bereik van: 650 hardrockers, 350 Marokkaanse jongeren, 200 Surinamers en Antillianen, 100 Somalische jongeren en 250 jongeren uit andere nationaliteiten en etniciteiten.

Ongeveer 10% van de hardrockers wordt door Dynamo beschouwd als doelgroep, bij de overige groepen ligt dit percentage op ongeveer 90%. Er is nauwelijks sprake van het niet (kunnen) bereiken van groepen. De mate waarin op een groep wordt geprogrammeerd wordt echter bepaald door intern beleid en capaciteit. Andere factoren die hierbij een rol spelen zijn:

- de mate waarin overheid, politie en omgeving van mening zijn dat een bepaalde groepen bereikt moet worden;
- de vraag of het om een nieuw fenomeen gaat in de jeugdcultuur;
- de mate van verenigbaarheid met het huishoudelijk reglement (bijv. racistisch gedrag) en de combineerbaarheid met andere groepen;
- de mate waarin de groep uiteindelijk aangesproken kan worden via het productaanbod van Dynamo.

De doelgroep wordt bereikt middels wervingscampagnes, doorstroom vanuit andere functies, doorverwijzing vanuit andere organisaties en op straat middels ambulante aanpak.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Soms wel, soms niet. Specifieke onderwerpen die doorlopend een vertaling vinden in programma's zijn verslavingsproblematiek en anti-racisme.

Beoogde effecten

- Versterken positie jongere (toename eigenwaarde, zelfstandigheid, contacten met andere jongeren).
- Ontstaan vertrouwensrelatie met jongere ten behoeve van instroom in andere functies (producten) van Dynamo.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

In de praktijk blijkt dat jongeren gemakkelijker doorstromen naar de andere functies van Dynamo als ze hebben deelgenomen aan activiteiten die in het kader van de producten 1 en 2 worden uitgevoerd.

Welk soort methodiek wordt gebruikt om dit product te leveren?

In algemene zin dient de integrale werkwijze benadrukt te worden. Deze werkwijze houdt in dat afhankelijk van de doelen die met onderscheiden activiteiten of trajecten worden beoogd het totaal of delen van het product van Dynamo in onderlinge samenhang worden aangeboden. Hierdoor wordt maximaal gescoord op de aansluiting van activiteiten bij de doelgroep en worden maximale successen gehaald.

Specifiek voor de producten 1 en 2:

- Volledig open aanbod: aanbieden van ontmoetingsruimte waarbinnen jongeren uiting kunnen geven aan hun eigen cultuurbeleving (product 1).
- Aanbieden van gestructureerde activiteiten (product 2).

In toenemende mate wordt binnen Dynamo geïnvesteerd in de eigen cultuur of sub-cultuur beleving van jongeren. Het is gebleken dat binnen dit soort activiteiten uitstekend ingespeeld kan worden op de ontwikkeling van waarden en normen en (toekomstige) posities in samenwerkingsverbanden binnen de maatschappij.

In welk stadsdeel wordt dit product geleverd?

Stedelijk producten die worden uitgevoerd in de binnenstad.

Contact met andere instellingen

Er is sprake van afstemmingsoverleg met zelforganisaties en plaatselijke werkgroepen bijv. over keuze openingstijden voor verschillende allochtone groepen en over afbakening leeftijdsgroepen (de leeftijd waarop jongeren het wijkniveau gaan overstijgen is de afgelopen jaren gedaald).

Bestaande samenwerking/ afstemming met andere instellingen is voldoende.

5.2 Product 3: Hulpverlening

Doelgroep en bereik

Jongeren van 12 tot 25 jaar met hulpvragen die niet arbeids/scholingsgerelateerd zijn⁴; prioriteit voor jongeren met sociale achterstand.

Belangrijkste doelgroepen naar etniciteit zijn: Nederlanders, Marokkanen, Somaliërs, Antillianen en Surinamers. (Zie ook info producten 1 en 2).

In 1996 werden in totaal 428 personen bereikt: 278 Marokkanen, 77 Nederlanders, 30 Turken en 30 Somaliërs en 13 uit overige etnische groepen. Per persoon vonden gemiddeld 14 contacten plaats. De doelgroep wordt bereikt via afspraken en via spreekuren:

- met hulpverleners die ook actief zijn binnen de andere functies/ producten en daar benaderd kunnen worden;
- via rechtstreekse instroom (doorverwijzingen van huisartsen of collega-instellingen).

Noot 4 Alle jongeren met problemen op het gebied van arbeid en scholing worden uitgefilterd en gaan door naar functie/product 4.

Is product gericht op specifieke problematiek?

In zijn algemeenheid niet. Hulpvragen hebben met name betrekking op financiën/ schulden, uitkeringen, papieren/ formulieren, huisvesting en onderwijs.

Beoogde effecten?

Positieve verbetering en toename zelfredzaamheid. Algemene doelstelling is: maatschappelijke positieve verbetering van jongeren met maatschappelijke achterstand.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

In het algemeen slaagt Dynamo er goed in om gemaakte contractafspraken ook te realiseren.

Omdat door de aantrekkende economie een afomingseffect ontstaat met als gevolg een verzwaring van de doelgroep van Dynamo, wordt het behalen van resultaten wel bemoeilijkt. Belangrijke items bij het realiseren van beoogde effecten zijn het uitgebreide netwerk rondom Dynamo en de goede relatie met de politie.

Welk soort methodiek wordt gebruikt om dit product te leveren?

Er wordt gewerkt vanuit een integrale werkwijze waarbij producten steeds in onderlinge samenhang worden aangeboden. Specifiek voor dit product:

- individuele aanpak: middels een tussen cliënt en hulpverlener overeengekomen stappenplan gericht op het bereiken van te voren vastgestelde doelen.
- training, waaronder aandacht voor sociale vaardigheden.

In welke buurt wordt dit product geleverd?

Stedelijk product dat wordt uitgevoerd in de binnenstad.

Contact met andere instellingen

Belangrijkste instellingen zijn: Stichting Troje, Novadic en MW (incidenteel). Samenwerking vindt plaats in:

- beleidsmatig kader: samenwerkingsovereenkomst en uitwisseling van medewerkers;
- op uitvoerend niveau (bij cliënten die bij beide instellingen komen en bij doorverwijzingen).

Bestaande samenwerking/afstemming is voldoende.

NB: Product is vergelijkbaar met AMW aanbod. Het is dus niet verder gespecialiseerd. AMW heeft echter te veel drempels voor deze doelgroep. Wel wordt bij elke hulpvraag nagegaan of cliënt niet beter kan worden doorverwezen naar andere instelling. Eventueel wordt cliënt daarbij begeleid.

5.3 Product 4: Arbeid en educatie

NB: Dit product wordt uitgevoerd op basis van contracten afgesloten met de gemeentelijke dienst SoZaWe. 45% van het totale besteedbare bedrag van Dynamo gaat naar deze functie.

Doelgroep en bereik

Jongeren van 12 tot 25 jaar met hulpvragen die niet arbeids/scholingsgerelateerd zijn; prioriteit voor jongeren met sociale achterstand.

Belangrijkste doelgroepen naar etniciteit zijn: Nederlanders, Marokkanen, Somaliërs, Antillianen en Surinamers. (Zie ook info producten 1 en 2).

Specifieke doelgroep binnen dit project: Bureau 25+: Marokkanen van 25 tot 45 jaar.

Op basis van contract met SoZaWe dienden in 1996 180 deelnemers in te stromen. Daadwerkelijk zijn er 161 deelnemers ingestroomd.
Op basis van contract Sozawe dienden in 1996 70 deelnemers uit te stromen. Daadwerkelijke uitstroom lag op 82 deelnemers.
De doelgroep wordt bereikt via instroom vanuit de andere functies en via uitvoerende instanties zoals banenpoolorganisatie en JWG-organisatie.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, werkloosheid.

Beoogde effecten

Toename niveau van bemiddelbaarheid voor de arbeidsmarkt. Algemene doelstelling vanuit integrale werkwijze: maatschappelijke positieverbetering van jongeren met maatschappelijke achterstand.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Ja, op basis instroom- en uitstroomgegevens. (Zie ook info producten 3)

Welk soort methodiek wordt gebruikt om dit product te leveren?

Algemeen: integrale werkwijze. Specifiek: individuele trajectbegeleiding en speciale trainingsprogramma's.

In welke buurt wordt dit product geleverd?

Stedelijk product dat wordt uitgevoerd in de binnenstad.

Contact met andere instellingen

.....
.....

5.4 Product 5 Voorlichting en informatie

Doelgroep en bereik

Zie producten 1 en 2.

Jongeren worden direct bereikt via aparte voorlichtingsprogramma. Indirect bereik gebeurt via affiches, popconcerten, contacten met medewerkers van Dynamo en dergelijke.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, maatschappelijke thema's zoals aids-preventie, gezondheid, drugs, gokken, veilig vrijen, alcohol en seksueel geweld.

Beoogde effecten

Algemene doelstelling: zie eerder.

Specifiek: jongeren informeren over voor hen relevante zaken (preventie).

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Indruk is positief. Kwaliteit groepsactiviteiten is goed. Zie ook info eerdere producten.

Welk soort methodiek wordt gebruikt om dit product te leveren?

Algemeen: integrale werkwijze. Specifiek: aanbieden van gestructureerde programma's.

In welke buurt wordt dit product geleverd?

Stedelijk product dat wordt uitgevoerd in de binnenstad.

Contact/ samenwerking met andere instellingen

In het kader van bijzondere projecten wordt samengewerkt met verschillende instellingen, met name Novadic, Stichting Troje, Reclassering.

5.5 Product 6: Organisatorische en facilitaire ondersteuning**Doelgroep**

Jongereengroepen en groeperingen die voor jongeren werkzaam zijn. (Zie ook algemene info producten 1 en 2).

Er zijn circa 25 initiatieven die ondersteund worden (exclusief de bands).

Als de bands worden meegeteld dan komt het aantal initiatieven dat ondersteund wordt op circa 40.

De doelgroep wordt bereikt via eigen initiatieven van jongeren: concrete vragen van groepen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee

Beoogde effecten?

Algemene doelstelling vanuit integrale werkwijze: maatschappelijke positieverbetering van jongeren met maatschappelijke achterstand. Specifiek voor dit product

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

.....

Soort methodiek?

Organisatorische en facilitaire ondersteuning.

In welke buurt wordt dit product geleverd?

De binnenstad/ verspreid door de stad.

Contact/samenwerking met andere instellingen

Niet van toepassing.

6 Stichting Troje

Belangrijkste producten

Troje is een instelling voor jeugdhulpverlening met een uitgebreid productaanbod (van residentieel tot ambulant). In het kader van de aanbodanalyse zijn alleen producten beschreven

die geheel of gedeeltelijk door de gemeente gesubsidieerd worden.

- 1 Het Onderwijs-PreventieProject (OPP)
- 2 Het Jeugd-PreventieProject (JPP)
- 3 Het prostitutieproject
- 4 Het samenwerkingsproject met BWE en Dynamo.

6.1 Product 1: Het OPP (bestaat sinds augustus 96)

Doelgroep en bereik

Leerlingen van 12 tot 17 jaar (van VO en VSO) met persoonlijke/gezinsproblemen die leiden tot moeilijkheden op school en die dreigen af te glijden naar lagere schooltypen dan wel niet meer op school komen. In de praktijk gaat het meestal om VBO en MAVO. Aanbod is niet exclusief voor kinderen in lagere onderwijsvormen.

Het bereik is beperkt, de maximumcapaciteit is 35 kinderen per jaar. De aanmelding gaat de capaciteit ver overstijgen.

Jongeren worden bereikt via de normale schoolbegeleidingsstructuur. De projectcoördinator neemt deel aan de Commissie Leerlingen Zorg, waar de interne zorgtoewijzing vanuit het onderwijs plaatsvindt.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, dreigend schooluitval en gezins- en gedragsproblemen.

Beoogd effecten

Op individueel niveau: Verbetering functioneren op school, aanpak achterliggende problematiek en voorkomen schooluitval.

Op meso-niveau: Verbeteren aansluiting tussen jeugdhulpverlening en voortgezet onderwijs.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

De resultaten zijn goed wat betreft voorkomen schooluitval. In totaal zijn circa 20 leerlingen uitgestroomd.

Soort methodiek

Intensieve ambulante gezinsbegeleiding (van 3 maanden).

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Aanbod wordt uitgevoerd op verschillende plaatsen: bij het gezin thuis, op school of bij St. Troje.

Contact met andere instellingen

Belangrijke instellingen zijn: RSV-VO/VSO, de VO-scholen in Eindhoven en de Gemeente Eindhoven.

Het RSV-VO/VSO en St. Troje hebben een convenant gesloten gericht op samenwerking.

Het contact met de gemeente is gericht op beleidsmatige afstemming en inhoudelijke uitwisseling.

Behalve op uitvoerend niveau wordt ook op bestuurlijk niveau gestreefd naar aansluiting tussen onderwijs en jeugdhulpverlening: de directeur van

Troje participeert in het bestuurlijk overleg van het RSV-VO/VSO. Troje fungeert hierbij als schakel tussen RSV-VO/VSO en het RSJ (jeugdzorg).

Contact met andere instellingen is nu nog voldoende. Project moet echter worden aangekoppeld aan bureau jeugdzorg. De coördinator kan daarbij de toegang vertegenwoordigen en de 2 maatschappelijk werkers de uitvoering van de ambulante geïndiceerde zorg. Voordeel van deze constructie is dat de capaciteit hiermee vergroot kan worden en niet meer afhankelijk is van 2 maatschappelijk werkers.

NB: De inzet vanuit buro Jeugdzorg zal echter met name gericht moeten zijn op deskundigheidsbevordering van leerlingbegeleiders (via consultatie).

6.2 Product 2: Het JPP (is nu structureel en bestaat reeds enkele jaren)

Doelgroep

Kinderen van 6 tot 18 jaar die voor het eerst wegens strafbare feiten in contact komen met politie.

Het JPP wordt uitgevoerd in 6 van de 7 politieregio's. In de regio binnenstad bestaat alleen een verwijfsfunctie aangezien er weinig jongeren in de binnenstad wonen. In de praktijk gaat het veelal om jongeren in achterstandsituaties.

De capaciteit van het JPP was in 1996 op 150 gesteld hiervan is een instroom van 120 gerealiseerd.

Contactlegging gebeurt door de basispolitiezorg.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Gezinsproblematiek (meestal multi-probleemgezinnen).

Beoogd effecten

Vroegtijdig inzetten van hulpverlening teneinde verdere justitiële contacten te voorkomen.

In hoeverre wordt beoogde effect gerealiseerd?

De resultaten van evaluatie-onderzoek zijn gunstig. Het gestelde succes-criterium ten aanzien van recidive is gerealiseerd.

Soort methodiek

Intensieve ambulante begeleiding (van 3 maanden); outreachend; hulpverlening met zachte dwang; hulpverlening gericht op inschakeling netwerk rondom jongeren.

In welk gebied wordt product gerealiseerd?

Aanbod is meer dan het OPP wijkgericht via de driehoek school, buurt en hulpverlening.

Het wordt gerealiseerd in 6 van de 7 stadsdelen (politie-indeling). Vanuit het stadsdeel 'centrum' vindt een doorverwijzing plaats.

Contact met andere instellingen

JPP heeft uitgebreid netwerk van contacten met buurthuizen, scholen en politie gericht op samenwerking.

Verder zijn er contacten met de jeugdzorg: de Raad en de RIAGG gericht op doorverwijzing.

Bestaande contacten zijn voldoende.

6.3 Product 3: Prostitutieproject (bestaat al ongeveer 7 jaar)

Doelgroep

Prostituées in Eindhoven (mannen en vrouwen) werkzaam op verschillende locaties (gedoogplaatsen, raamprostitutie, clubs/privéhuizen, escortbureaus, thuiswerkers). Er zijn in totaal circa 350 vrouwen en een onbekend aantal mannen.

In 1995 zijn er 214 contacten geweest: aantal bereikte prostituées is onbekend.

Bereik wordt beperkt door onvoldoende capaciteit (2 maal 20 uur maatschappelijk werk); communicatieproblemen bij buitenlandse vrouwen, de verschillende vormen vragen elk om een eigen tijdrovende benadering, thuiswerkers en vrouwen in de escortservice zijn praktisch onbereikbaar, prostitutiebedrijven die zich bezig houden met criminele activiteiten (vrouwenhandel, geweld) zijn moeilijk toegankelijk).

Maatschappelijk werkers leggen werkbezoeken af. Eerste aanleiding voor contactlegging zijn meestal vragen op het gebied van gezondheidszorg en maatschappelijke dienstverlening. Naar aanleiding van eerste contact volgen telefonische contacten of werkafspraken op kantoor (GGD en Stichting Troje).

Is product gericht op specifieke problematiek?

Geïsoleerde groep vrouwen die nauwelijks toegang heeft tot welke voorziening dan ook. De meeste vragen van prostituées liggen op het gebied van gezondheid, hygiëne.

Beoogd effecten

De omstandigheden voor deze groep zo gunstig mogelijk houden: instandhouden/bevorderen van zelfredzaamheid.

Voorkomen van seksueel overdraagbare aandoeningen.

Toegankelijker maken van instellingen.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Met vrij weinig middelen wordt relatief groot effect bereikt aangezien er niets voor deze groep is. Sommige subgroepen zijn echter nauwelijks bereikbaar, deels door gebrek aan capaciteit.

Soort methodiek

Outreaching benadering en accepterende houding.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

Stedelijke project; maatschappelijk werkers leggen werkbezoeken af. Oud Woensel is concentratiegebied. Naar aanleiding van eerste contact volgen telefonische contacten of werkafspraken op kantoor (GGD en Stichting Troje).

Contact met andere instellingen

Samenwerkingsproject van GGD en Stichting Troje.

Politie: gericht op uitwisseling van informatie, elk vanuit de eigen verantwoordelijkheid.

AMW en instellingen voor jeugdzorg: gericht op doorverwijzing.

Nieuwe mogelijkheden: feitelijk zou voor ernstige psychische problematiek het RIAGG ingeschakeld moeten worden.

Project moet voorzover het jeugdigen betreft ingevoegd worden in het bureau jeugdzorg.

Uitbreiding menskracht/creëren van aparte voorziening is gewenst.

Laatste maanden zijn er initiatieven gericht op ontwikkeling netwerk slachtoffers vrouwenhandel. Doelgroep is nauw verwant.

6.4 Product 4: Samenwerkingsproject BWE en Dynamo

Doelgroep

Jongerenwerkers van Dynamo en BWE.

Dynamo: inzet van een hulpverlener 6 uur per week; gepland op jaarbasis 56 contacten; uitgevoerd in 9 maanden: 40 contacten (project bestaat hier pas sinds april 1996).

BWE: inzet van 12 uur hulpverlening door 2 personen; beoogd aantal consultatiegesprekken: 150 per jaar, hiervan zijn er 130 gerealiseerd.

Bereik binnen BWE is onvoldoende. Beleid ten aanzien van jongerenwerk en uitvoering van jongerenwerk binnen BWE is versnipperd. Er is onvoldoende continuïteit in de contacten met de jongerenwerkers van BWE. Hierdoor is gestructureerde aanpak niet in alle wijken te realiseren.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Jongeren komen met hun problemen bij jongerenwerkers van Dynamo en BWE. In een aantal gevallen is deze hulp echter onvoldoende:

- drempels bij de jeugdzorg zijn te hoog voor deze jongeren;
- er is onvoldoende bekendheid bij de jongerenwerkers over toegangseisen die de jeugdzorg stelt;
- kwaliteit hulpaanbod behoeft verbetering.

Beoogde effecten

Toegang naar de jeugdzorg van jongeren die meer zorg nodig hebben, vergemakkelijken.

Kwaliteitsverbetering hulpaanbod.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Bij BWE onvoldoende wegens versnipperde aanpak BWE en te weinig continuïteit in contacten. Samenwerking moet echter niet opgeheven worden. Dynamo lijkt beter te gaan lukken. Hulpverleners zijn hier inmiddels meer functioneel georganiseerd.

Soort methodiek

Geen specifiek methodiek.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Binnen de buurthuizen van BWE en binnen Dynamo (gevestigd in de binnenstad).

Contact met andere instellingen

Niet van toepassing.

7 Maatschappelijk Werk Eindhoven (MWE)

Belangrijkste producten die de instelling levert.

- 1 Begeleiding en ondersteuning incl. preventie en signalering.
- 2 Zorgcoördinatie.
- 3 Dienstverlening ten opzichte van derden.
- 4 Informatie en advies.

7.1 Product 1: Begeleiding en ondersteuning

Doelgroep

Algemeen: alle Eindhovense burgers met bijzondere aandacht voor de groep die niet zelfredzaam is en daardoor tijdelijk of permanent ondersteuning behoeft. Specifiek aanbod voor: migranten, vrouwen, mensen met schulden en bijstandsuitkering, slachtoffers van seksueel geweld, drugsverslaafden. Met name specifieke doelgroepen zijn geconcentreerd in achterstands-wijken.

Over het algemeen wordt de doelgroep wel bereikt. Alleen voor de onderste laag van de bevolking moet meer outreachend worden gewerkt. Ook ouderen zijn moeilijk bereikbaar.

In 1996 werden ruim 2600 aanmeldingen geregistreerd.

Wijze van bereik: er zijn 7 wijkbureaus (zie jaarverslag 1996) en spreekuren in de achterstandsgebieden. Verder is er een netwerk met een groot aantal organisaties van waaruit contactlegging met moeilijk bereikbare doelgroepen plaatsvindt. Er zijn samenwerkingsafspraken over doorverwijzingen met de eerste en de tweede lijn, met name met huisartsen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee. Er is wel specifieke aandacht voor inkomensproblemen, zelfstandig wonen, drugsverslaving, vervuilde woning, seksueel geweld.

Beoogd effecten

Herstel zelfredzaamheid: hulp = zelfhulp.

Voor sommige groepen/cliënten: voorkomen van verder afglijden via tijdelijke of permanente ondersteuning.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Onderzoek onder cliënten geeft aan dat 87% tevreden is. Dit betreft echter ook het bejegeningsaspect. Hieruit wordt niet in alle gevallen duidelijk of problemen ook opgelost zijn.

Uit de registratie blijkt verder dat bij 73% van de cliënten waarmee het contact werd geëindigd, de hulpverlening is afgerond.

Feitelijk moet de politiek echter bepalen welke product-output een instelling moet leveren. Er is namelijk een groeiende groep mensen die herhaaldelijk een beroep op MWE blijft doen. Dit zijn de cliënten die uitbehandeld zijn door de tweede lijn. Het MWE wordt in toenemende mate met deze groep die om een permanente vorm van aandacht vraagt, geconfronteerd.

Soort methodiek

De methode van taakgericht casework. Door cliënt en werker wordt erkend probleem vastgesteld. Hierbij ligt de nadruk op de visie van de cliënt.

Vervolgens wordt de problematiek opgedeeld in kleine overzichtelijke porties. Via onder meer huiswerkopdrachten wordt het eigen probleemoplossend vermogen ingeoefend.

Een kleinere groep heeft min of meer permanente aandacht: via begeleid wonen en/of budgetbeheer. Een steeds grotere groep heeft min of meer permanente aandacht via de beschikbaarheidsfunctie van MWE.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Product wordt gerealiseerd via de 7 wijkbureaus (Gestel/Centrum, Strijp, Stratum, Woensel-N, Woensel-O, Woensel-Z). Daarnaast zijn er spreekuren in Tongelre, Lakerloper, Woensel West en Gestel. Hiermee worden alle 7 stadsdelen bestreken.

Contact met andere instellingen

Belangrijkste instellingen zijn: de huisarts, GGZE, SOZAWE, Maatschappelijk Opvang, kredietverlenende instanties, justitiële instanties, organisaties op het gebied van arbeid en huisvestingsinstanties.

Aard contact: doorverwijzing en afstemming.

Beoordeling; binnen gegeven omstandigheden voldoende. Er is teruglopende samenwerking met sociaal cultureel werk en opbouwwerk. Verbetering van de samenwerking met name met sociaal cultureel werk op wijkniveau is gewenst: Sociaal cultureel werk heeft veel contacten waar vragen uit resulteren met betrekking tot sociaal psychische hulpverlening (curatief en preventief).

NB: MWE bereikt weinig jongeren. Dat is meestal het geval in steden waar andere voorzieningen voor jongeren zijn.

7.2 Product 2: Zorgcoördinatie

Doelgroep

Doelgroep: instellingen en organisaties die zorg verlenen, inclusief de mantelzorg. Met name huisarts, thuiszorg, MWE, verpleeghuis en GGZ.

Indirecte doelgroep: de cliënt. Ook hier geldt dat het steeds vaker gaat om cliënten in complexe probleemsituaties (uitbehandelde mensen).

Bereik: 460 personen in 1996; product wordt nog verder ontwikkeld.

Wijze waarop doelgroep bereikt wordt: via bekendmaking van product bij contacten met relevante instellingen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Psycho-geriatrische problematiek ouderen en chronisch zieke bejaarden.

Product kan echter ook ingezet worden bij andere specifieke problematieken waarbij meerdere instellingen zorg verlenen.

Beoogde effecten

Het creëren van een dekkende voorziening vanuit de ketenbenadering met een grotere doelmatigheid en meer resultaat. Verlichten van de mantelzorg.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Evaluatieresultaten zijn zeer positief.

Soort methodiek

Coördineren, opstellen van zorgplan met betrokken instellingen en controleren van de uitvoering.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In alle stadsdelen; stedelijk product.

Contact met andere instellingen

Met name huisarts, thuiszorg, verpleeghuis en GGZ. Aard contact: afstemming.

Beoordeling contact: positief.
Uitbreiding van afzetmarkt en is wenselijk.

7.3 Product 3: Dienstverlening derden

Doelgroep

Andere organisaties en instellingen op het gebied van welzijn.

Territorium: stedelijk.

Bereik: de maatschappelijke opvang, scholen en de algemene hulpdienst.

Bereik is nog groeiend. Uitbreiding naar bedrijven (bedrijfsmaatschappelijk werk) moet nog ontwikkeld worden.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee

Beoogde effecten

Het leveren van een aandeel in het oplossen van problemen van organisaties waaronder ook problemen die een organisatie met haar doelgroep heeft.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Realisering is nog in ontwikkeling. Resultaten wat betreft schoolmaatschappelijk werk en maatschappelijke opvang zijn gunstig.

Soort methodiek

Het inzetten van eigen specifieke MW-deskundigheid (kennis en ervaring).

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

Stedelijk product.

Contact met andere instellingen

Afhankelijk van de organisatie waar product wordt afgezet.

7.4 Product 4 Informatie en advies (inclusief raadsliedenwerk)

NB. Om kwaliteit dienstverlening en productaanbod te verbreden is in 1997 gestart met een bureau sociaal raadsliedenwerk.

Doelgroep

Doelgroep: totale Eindhovense bevolking met bijzonder aandacht voor de groep die zelf niet in staat is om de door hen gewenste informatie te verkrijgen.

De doelgroep waar dit product met name voor is bedoeld is veelal woonachtig in de achterstandswijken.

Bereik is goed, alleen de mensen uit de onderste lagen van de bevolking moeten meer outreachend benaderd worden (subsidies en juridische mogelijkheden worden door deze groep onvoldoende benut).

Wijze van bereik: (huidige situatie) info en advies worden gegeven op de 7 wijkbureaus en op de spreekuren in de achterstandsgebieden. Mensen met juridische vragen worden doorverwezen naar het sociaal raadsliedenwerk.

Dat is voorlopig gevestigd in Gestel in een van de wijkbureaus.

Toekomst (vermoedelijk): verbreding van de info en adviesfunctie: sociaal raadsliedenwerk wordt geïntegreerd onderdeel.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Nee.

Beoogd effecten**Primair**

- Eindhovense burgers informeren over hun rechten en verplichtingen met betrekking tot de voor hen geldende wet en regelgeving.
- Eindhovense burgers helpen om optimaal gebruik te maken van hun rechten en verplichtingen.
- Bevorderen zelfredzaamheid en probleemoplossend vermogen in de omgang met instanties en door instanties verstrekte informatie.

Secundair

- Signalering van knelpunten en eventuele onrechtvaardigheden met betrekking tot specifieke wet en regelgeving.
- Bevordering toegankelijkheid en klantvriendelijke bejegening door instanties.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Er wordt gemiddeld 5300 keer per jaar informatie en advies gegeven aan Eindhovense burgers. Daarin is niet opgenomen: het verstrekken van informatie en advies als onderdeel van individuele begeleiding.

Soort methodiek

Geen specifieke methodiek

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In de 7 wijken waar een wijkbureau gevestigd is en in de gebieden waar spreekuur wordt gehouden.

Hiermee worden alle 7 onderscheiden stadsdelen (politie-indeling) bestreken.

De mogelijkheden voor verdere uitbouw van een wijkgerichte benadering (via samenwerking buurthuizen, sociaal cultureel werk en maatschappelijke opvang) worden bekeken.

Contact met andere instellingen

Met name instellingen zoals SOZawe en overleg sociale minima. Contacten zijn gericht op samenwerking en verwijzing.

Beoordeling contacten: positief.

8 Stichting Welzijn Ouderen Eindhoven (SWOE)

Indeling van het belangrijkste aanbod van de SWOE

- 1 Informatie, advies en voorlichting.
- 2 Ondersteuning en advisering aan groepen en instellingen: bijv. een verzorgingstehuis vraagt advies over de inrichting van de wijkfunctie.
- 3 Stimulering netwerkontwikkeling en sociale participatie voor, door en met ouderen.
- 4 Aanvullende voorzieningen: diensten gericht op verlenging van de zelfstandigheid van ouderen (maaltijdsdienst, dienst sociale alarmering, dienst voetverzorging en meer bewegen voor ouderen).

8.1 Product 1 Informatie en advies

Doelgroep en bereik

Doelgroep: 55 + , woonachtig in geheel Eindhoven.

Er zijn geen lokale gegevens bekend over het bereik van de doelgroep.

Indruk van de geïnterviewde over het bereik is positief met name omdat er (mede) outreachend gewerkt wordt. Bereik wordt wel beperkt door het algemeen bekende feit dat ouderen niet zo vragend zijn ingesteld.

In 1996 maakten 1410 personen op eigen initiatief gebruik van deze functie. Gegevens over aard van de vragen, sekse en woonbuurt van de cliënten zijn te vinden in het jaarverslag. Via de outreachende benadering werden bijna 800 mensen bezocht. Allochtone ouderen vormen specifieke aandachtsgroep aangezien deze groep moeilijker bereikbaar is.

Wijze van bereik: 80% van de realisering van dit product vindt vraaggericht plaats: mensen nemen zelf contact op met de ouderenwerkers in de wijk. De overige 20% wordt outreachend gerealiseerd. Vrijwilligers gaan - na telefonische of schriftelijke vooraankondiging - op huisbezoek.

Is product gericht op specifiek problematiek?

Nee, mensen kunnen zich met alle soorten vragen tot de SWOE wenden. Vragen over gezondheid, huisvesting en financiën worden het meest gesteld.

Beoogde effecten

Het oplossen van vragen en problemen die de klant heeft. Bijkomend effect dat beoogd wordt: het vergroten van zelfredzaamheid: zorgen dat de klant een volgende keer zelf weet hoe en waar men antwoord kan vinden op een vraag.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Hier zijn geen gegevens over bekend. Er wordt wel nagegaan of er naar tevredenheid van de klant is gewerkt.

Soort methodiek

Er wordt gewerkt vanuit een integrale benadering: de mens en zijn omgeving. Naast individuele oplossingen wordt er ook altijd gekeken naar mogelijk structurele oplossingen in de omgeving.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In de 7 wijkbureaus van de SWOE en via de outreachende benadering bij de mensen thuis. NB: Woensel Noord wordt door de SWOE beschouwd als 2 wijken: Woensel Noord en Woensel Oost. Het centrum wordt niet als wijk onderscheiden.

Contact met andere instellingen

De belangrijkste instellingen zijn: Woningbouw, thuiszorg, bureau WVG, SoZaWe (voor een overzicht zie jaarverslag 1996 blz. 8).

Aard contact: doorverwijzing dan wel vraagoplossing in gezamenlijk overleg.

Bestaande samenwerking met deze instellingen is in principe voldoende.

Knelpunten zijn wel: de wachtlijsten bij de thuiszorg (hierdoor komen mensen bij de SWOE terug) en de bureaucratische werkwijze van SoZaWe, woningbouwcorporatie i.v.m. project: woningen terugbrengen in de oude staat.

Nieuwe mogelijkheden: de SWOE heeft behoefte aan meer cliëntgerichte samenwerking op wijk of buurtniveau: dat wil zeggen een eerste lijns-overleg waarbij probleemsignalering op wijk of buurtniveau wordt uitgewisseld.

Dergelijk overleg bestaat alleen in Tongelre en Strijp.

8.2 Product 2 Ondersteuning en advisering aan groepen en organisaties

Doelgroep en bereik

- groepen ouderen die zelf actief willen zijn in het oplossen van problemen die ze tegenkomen;
- groepen die activiteiten willen organiseren;
- organisaties: ouderenbonden, service verzorgingstehuizen en verpleeghuizen.

Per jaar maken ongeveer 30 tot 40 groepen gebruik van deze functie. De vraag overstijgt de capaciteit. Daarom wordt steeds meer als criterium gesteld dat de groepen moeten bijdragen aan de sociale participatie van ouderen: met andere woorden een groep moet activiteiten of ontmoetingen organiseren waar andere ouderen ook wat aan hebben.

Groepen die zich richten op verbetering van de eigen leefomgeving worden zoveel mogelijk overgedragen/doorverwezen naar O&O.

Subjectieve indruk van de geïnterviewde over het bereik van de doelgroep: positief. De wijkbureaus hebben een uitgebreid netwerk van contacten en er is een goed georganiseerde federatie van ouderenorganisaties in de stad.

De wijze van bereik:

- vaak vanuit de mensen/groepen zelf;
- via het wijkoverleg (van vertegenwoordigers van ouderenorganisaties en van ouderen uit de wijk) dat in elk van de 7 wijken/stadsdelen bestaat;
- het initiatief om mensen rond een bepaalde activiteit te organiseren kan ook uitgaan van de SWOE;
- via het eigen SWOE-netwerk, bijvoorbeeld via eetpunten en MBvO (meer bewegen voor ouderen).

Is product gericht op specifiek problematiek?

De probleemgerichtheid is in ontwikkeling: het gaat steeds meer om het voorkomen dan wel doorbreken van een geïsoleerd bestaan.

Beoogde effecten

Beoogde effecten: maatschappelijke activering, sociale preventie en vergroten van zelfredzaamheid.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

De indruk bestaat dat steeds meer mensen via de SWOE actief worden. Een en ander komt tot uitdrukking in de groei van het aantal activiteiten dat door vrijwilligers wordt uitgevoerd.

Soort methodiek

De participatie van ouderen is centraal uitgangspunt. Er wordt projectmatig gewerkt vanuit de methodiek van het opbouwwerk waarbij de nadruk ligt op de procesgang (gericht op zelfredzaamheid).

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In de 7 stadsdelen die elk een wijkbureau hebben (te weten Gestel, Stratum, Strijp, Tongelre, Woensel-N, Woensel-O en Woensel-Z) en op stedelijk niveau (groepen die op stedelijk niveau zijn georganiseerd).

Contact met andere instellingen

De belangrijkste instellingen zijn:

- O&O: overdracht en gezamenlijke ondersteuning;
- BWE: gezamenlijke ondersteuning waarbij BWE voor de inhoud zorgt en de SWOE voor de proceskant)

Het contact verloopt over het algemeen naar tevredenheid. De SWOE zou wel graag zien dat er meer werk overgenomen zou worden door O&O en BWE aangezien de SWOE het werk niet aankan.

Bij BWE bestaat nog steeds schroom om aan ouderen te denken, doch dit wordt wel steeds minder.

8.3 Product 3 Stimulering netwerkontwikkeling en sociale participatie**Doelgroep en bereik**

Ouderen (55+) die bedreigd worden in het hebben van contacten met anderen.

Woonbuurt van de doelgroep: geheel Eindhoven.

Subjectieve indruk geïnterviewde van het bereik van de doelgroep: is moeilijk aan te geven.

Ook over de aantallen die bereikt worden kunnen geen uitspraken worden gedaan aangezien het hier geen geïsoleerd product betreft. Feitelijk gaat het om een aanpak of methodiek die ook middels product 2 wordt gerealiseerd. Daarnaast zijn er specifieke projecten waarin ouderen die iets willen, betrokken worden bij een aanbod waardoor ze andere ouderen leren kennen.

Hoe wordt de doelgroep bereikt: via de netwerken en contacten die de werkers in de wijken hebben. Via de andere producten.

Is product gericht op specifiek problematiek?

Ja, (dreigende) eenzaamheid en onvoldoende zelfredzaamheid en zelfwerkzaamheid.

Beoogde effecten

Participeren in de samenleving; het opbouwen van sociale contacten.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Er zijn wel enkele effecten zichtbaar: het aantal nieuwe mensen dat mee gaat doen aan activiteiten en het aantal vrijwilligers bij de SWOE.

Soort methodiek?

Behoeften omzetten in een activiteit waarvoor men zelf organiserend moet zijn en die vervolgens weer een aanzuigende werking heeft. Bijvoorbeeld iemand die aangeeft graag te willen bridgen met niet-rokers wordt gestimuleerd om zelf andere mensen te zoeken en wordt ondersteund bij het organiseren van deze bridge-activiteit.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In alle onderscheiden 7 wijken.

Contact met andere instellingen

Er is met name contact met BWE (gezamenlijke uitvoering) en in mindere mate met het MW. de bestaande samenwerking loopt goed.

Nieuwe mogelijkheden voor de realisering van dit product liggen bij een betere probleemsigalering door andere instellingen. Bijvoorbeeld als vaker door het MW gesignaleerd zou worden dat er bij cliënten sprake is van eenzaamheidsproblematiek dan kan vaker dit product ingezet worden naast of in plaats van psycho-sociale hulpverlening.

8.4 Product 4 Diensten gericht op verlenging/handhaving zelfstandigheid**Doelgroep**

55-plussers, gehandicapten en chronisch zieken die voor de handhaving van de eigen zelfstandigheid afhankelijk zijn van aanvullende diensten.

Subjectieve indruk over bereik: positief.

Allochtone ouderen worden minder bereikt.

Aantallen: in 1996 werden:

- aan 961 deelnemers maaltijden verstrekt;
- maakten 327 mensen gebruik van de eetpunten;
- waren 1698 mensen aangesloten op de alarmeringscentrale;
- deden 1877 deelnemers mee aan Meer Bewegen voor Ouderen;
- maakten 1734 mensen gebruik van de voetverzorging.

Is product gericht op specifiek problematiek?

Ja, product is aanvullend op wat mensen zelf niet meer kunnen.

Beoogde effecten

Handhaving zelfstandigheid in de eigen woonomgeving. Verder hebben Bewegen voor Ouderen en de eetpunten ook een sociale en preventieve functie.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Indruk is dat het goed lukt om de beoogde effecten te realiseren.

Soort methodiek?

Product wordt aangeboden als faciliteit. Meer Bewegen voor Ouderen is gebaseerd op professionele deskundigheid.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

In alle stadsdelen. Spreiding over Eindhoven is goed.

Contact met andere instellingen

Belangrijkste instellingen zijn: de thuiszorg, verzorgingstehuizen en verpleeghuizen.

De samenwerkingservaringen zijn positief.

Nieuwe mogelijkheden tot samenwerking liggen nog bij het verder toegankelijk maken van de eetpunten voor andere doelgroepen.

9 Stichting Ontwikkeling en Ondersteuning (O & O)

Vooraf: O&O heeft bezwaar tegen het begrip doelgroep dat in deze product-beschrijvingen wordt gebruikt. O&O is nadrukkelijk geen doelgroeporganisatie. De inzet van O&O geschiedt op basis van probleemanalyse. Daarnaast is de inzet situatiegericht en dus per definitie niet territoriumgericht.

Indeling in producten

- Netwerkontwikkeling en coördinatie
- Onderzoek en analyse
- Sociaal organisatorische ondersteuning
- Strategische ondersteuning
- Technische ondersteuning
- Serviceverlening

De werkerterreinen van O&O zijn: integraal buurtbeheer, buurt- en wijkopbouw, wonen en woonomgeving, migranten en nieuwkomers, emancipatie, zorg en maatschappelijke opvang.

Productdefiniëringen

Netwerkontwikkeling en coördinatie: het initiëren en tot ontwikkeling brengen van samenwerkingsverbanden tussen (bewoners)organisaties, instellingen en overheid. Door samenwerking en afstemming komen tot innovatie en een gezamenlijk gedragen aanpak van een probleem.

Onderzoek en analyse: het koppelen van informatie uit verschillende bronnen om de zwaarte en de aard van de gesignaleerde problematiek in een werkveld, categorie of buurt aan te geven.

Sociaal organisatorische ondersteuning: het adviseren bij de ontwikkeling van tijdelijke of permanente organisaties van bewoners om bepaalde doelen te bereiken of aan vormen van zelf- of medebeheer gestalte te geven.

Strategische ondersteuning: het adviseren en begeleiden van bewonersorganisaties bij het proces van doelbereiking en het in beeld brengen van instanties, organisaties of personen die daarbij op een bepaald moment van vitaal belang kunnen zijn.

Technische ondersteuning: het adviseren en begeleiden van bewonersorganisaties zodat planologische, bouwtechnische en overige technische aspecten bij de probleemaanpak inzichtelijk en hanteerbaar worden.

Service en dienstverlening: kortdurend advies en bijstand aan personen en groepen middels (telefonische) gesprekken en korte werkbezoeken.

9.1 Producten 1 tot en met 6⁵

Doelgroep en bereik

Groepen burgers/ bewoners die zich op vrijwillige basis in georganiseerd verband inzetten om de eigen leefomgeving te verbeteren.

Verzoek om individuele hulpverlening worden doorverwezen naar het MW.

Verzoeken om professionele inzet van sociaal cultureel werk worden doorverwezen naar BWE; ouderen worden doorverwezen naar het SWOE.

De doelgroep is woonachtig in geheel Eindhoven.

Verzoeken die betrekking hebben op activiteiten die door de gemeente worden gewenst worden in principe via het O&O werkplan gehonoreerd.

Verzoeken vanuit de bevolking worden in principe altijd gehonoreerd. Er zijn wel wachttijden. In urgente gevallen wordt ruimte gemaakt om aan een verzoek te kunnen voldoen.

O&O heeft een grote naambekendheid. Gemiddeld per jaar wordt de dienstverlening (de 6 producten) uitgevoerd voor 130 groepen. Het vrijwillig kader dat bereikt wordt bestaat uit 1500 bewoners die wekelijks actief zijn en circa 2000 bewoners die tweewekelijks actief zijn. Per jaar zijn er circa 25 groepsmutaties (beëindigen en starten van contracten met tijdelijke en/of permanente organisaties).

Meestal worden per groep 2 of 3 producten gerealiseerd. Er wordt geen uitsplitsing gemaakt per product. Het product dat wordt afgenomen wisselt per fase en per groep.

Het grootste deel van de burgers/bewoners komt op eigen initiatief. Een klein deel komt via doorverwijzing door anderen, te weten woningbouwcorporaties, politie, dienst MCZ en stadsontwikkeling.

Zijn producten gericht op specifieke problematiek?

Achterliggende problematiek is: de organisatie en erkenning van de burgerpositie.

Beoogde effecten

Het effect moet zijn dat:

- de positie van de burgers die met een maatschappelijk probleem worden geconfronteerd wordt versterkt;
- de participatie van burgers toeneemt en
- de doelen die de burgers hebben gesteld worden gerealiseerd.

Worden beoogde effect gerealiseerd?

Vaak lukt het om de beoogde effecten te realiseren. Een en ander is echter nooit alleen toe te schrijven aan het product dat O&O heeft geleverd, immers de bijdragen van andere maatschappelijke organisaties (spontaan of afgedwongen) dragen ook bij aan het eindresultaat.

Gerealiseerde effecten worden niet geregistreerd (zoals aantal burgers dat betrokken is geraakt, aantal keer dat de gestelde doelen zijn gerealiseerd).

Knelpunten bij de realisering zijn:

- bij andere partijen voldoende draagvlak krijgen voor belangen van de burgers/ bewoners;
- het aantal bewoners dat bereid is zich in te zetten.

Noot 5 De productbeschrijving die O&O heeft gegeven heeft betrekking op het totale productaanbod van 6 producten.

Soort methodiek

Opbouwwerk is een methode waarbij, ten behoeve van bewoners, een aaneenschakeling van activiteiten, gebeurtenissen en handelingen in een gestructureerd verband wordt geplaatst.

De methode levert bewoners:

- inzicht in de samenhang tussen vraagstukken;
- inzicht in het hanteerbaar maken van situaties;
- een op de aard van het vraagstuk afgestemde aanpak;
- aanvaardbare en hanteerbare oplossingen.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Op dit moment gaat 30% van de capaciteit naar 'Eindhoven-Impuls'. De overige 70% wordt ten behoeve van andere problematieken ingezet. Het aanbod van O&O is probleemgericht en niet territoriumgericht. In de praktijk is ongeveer 80% van het werk van O&O qua problematiek geografisch gebonden. Circa 80% wordt dus gebiedsgericht uitgevoerd. De overige 20% van het werk wordt besteed aan zaken als ondersteuning migrantenorganisaties, homo en lesbische groepen, gezondheidsvragen, minima en dergelijke.

Doordat de gemeente in toenemende mate de inzet van O&O wenst te sturen kampt de organisatie steeds meer met capaciteitsproblemen.

Contact met andere instelling

O&O heeft voor 80% van haar werkzaamheden andere instellingen dan de reguliere welzijnsinstellingen nodig bij de realisering van haar product. O&O heeft het meest nodig: de politie, de energie-adviesbureaus, de dienst stadsontwikkeling, woningbouwcorporaties en kerken.

Doordat de bewonersgroep de opdrachtgever is, is de relatie met andere instellingen veelal indirect. Deze situatie wordt zwaar onderschat. Een O&O-opvatting is dus in relatie tot veel andere (collega)-instellingen niet een blanco O&O-opvatting. Per definitie wordt een O&O-opvatting gefundeerd door beargumenteerde, afgewogen meningen van burgers/ bewoners. Daarmee zit O&O dus in een complexe situatie die veel andere instellingen niet kennen. Daarmee is O&O dus ook per definitie een buitenbeentje. Doordat de doelgroep de opdrachtgever is, is de relatie met andere instellingen ook veelal indirect. Bijvoorbeeld als bewoners sociaal cultureel werk willen in hun buurt dan komt BWE in beeld.

Een enkele keer bij wensen van jongeren krijgt O&O te maken met Dynamo.

10 Stichting Balans

Belangrijkste diensten en producten

Stichting Balans heeft drie producten/diensten:

- *meldingen*. Er wordt telefonisch of 'aan huis' aangemeld. Elke melding wordt geregistreerd;
- *PR en voorlichting*. Dit behelst informatie over de diensten van Balans, publieksactiviteiten (zowel deelname als coördinatie), voorlichting (individen en groepen) en scholing en training (bijvoorbeeld interculturele communicatie, omgaan met discriminatie);
- *ontwikkeling/innovatie*. Hierbij gaat het om methodiek-ontwikkeling (momenteel staat een buurtgerichte werkwijze centraal), bijdragen aan het ontwikkelen van gedragscodes en, samen met de politie en het OM, het opstellen van een protocol discriminatiemelding.

10.1 product 1: meldingen (registratie en opvang)

Doelgroep en bereik

De doelgroep inzake meldingen is woonachtig in de hele regio, inclusief Helmond, Hapert en Gemert. Iedereen kan melden, dus zowel een gediscrimineerde dan wel iemand die zich gediscrimineerd voelt alsook iemand die discriminatie constateert. Het laatste komt echter weinig voor.

De meldingen komen tegenwoordig niet meer hoofdzakelijk uit de oudere buurten. Ook vanuit de naoorlogse wijken komen steeds meer meldingen. Aangezien het bij de discriminator om een andere sociale klasse gaat, verandert daarmee ook de aard van de meldingen; de hogere middenstandsklasse heeft nog niet zo met allochtonen te maken gehad en heeft (in hun ogen) ook meer te verliezen.

Het bereik oftewel het jaarlijks aantal meldingen (circa 180) is echt het topje van de ijsberg. Subgroepen die nauwelijks worden bereikt zijn jongeren en homoseksuelen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

De problematiek waarop Balans zich richt is discriminatie in de breedste zin des woords. Balans is dan ook een breed discriminatiemeldpunt, waar niet alleen meldingen over racisme, maar in principe over alle vormen van discriminatie kunnen worden aangemeld.

Beoogde effecten

Stichting Balans ziet als beoogd effect dat de bewustwording van discriminatie (binnen de regio/Nederland) toeneemt. Discriminatie wordt nog weinig serieus genomen, met name door de beroepsmensen in werksituaties. Daar is nog veel weerstand om het contact aan te gaan met het slachtoffer en betrokken partijen, waardoor te weinig wordt doorgevraagd. Om de bewustwording te vergroten zullen vervolgens handvatten aangereikt moeten worden, bijvoorbeeld wat voor soort vaardigheden zijn daar nou voor nodig. Het aanreiken van dergelijke handvatten wordt ook als een beoogd effect beschouwd.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

De beoogde effecten uit het voorgaande punt worden mondjesmaat gerealiseerd. Maar het is dan ook een proces, dat niet van de ene op het andere dag effect heeft.

Soort methodiek

De basis wordt gevormd door communicatie en systeendenken, waarbij vooral gekeken wordt naar de situatie (het systeem / de context) waarin discriminatie plaatsvindt. Door uitgebreid met het 'slachtoffer' te praten krijgen de negatieve ervaringen een plek en kunnen de knelpunten worden verkend. Door (altijd) uit te gaan van de eigen ervaringen van de cliënt wordt beoogd het zelfvertrouwen te herstellen. Vervolgens wordt een situatie gecreëerd waarin een dialoog tussen de betrokken partijen mogelijk is. Dit uitgangspunt blijkt belangrijk voor zowel de gediscrimineerde als de discriminator, die ook vaak met vragen en gevoelens van onvrede blijven te zitten.

De geldende opvatting over discriminatie is dat wordt ingestoken op terreinen waar de methodiek ook invloed heeft. Die invloed is zichtbaar te maken door naar de effecten te kijken. Dit kan door het opstellen van inhoudelijke criteria waaraan de output moet voldoen. De situatie is helaas zo dat je wordt afgerekend op het bereik; kwantiteit in plaats van kwaliteit dus.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd.

In de hele regio Eindhoven. Uitvoering vindt plaats vanuit het hoofdkantoor in het centrum.

Contact met andere instellingen

Stichting Balans heeft contact met de volgende instellingen (tussen haakjes de aard van het contact):

- Buurtwerk (afstemming en samenwerking in buurtproject)
- O&O (idem)
- SWOE (ouderen als doelgroep)
- ETKP (afstemming)
- COS
- Dynamo (afstemming)
- MCZ en DSO (gemeentelijke afstemming)
- Politie (consultatie)

Met bovenstaande instellingen is structureel contact. Met de volgende instellingen is er incidenteel contact:

- migrantenorganisaties
- Maatschappelijk werk
- Vluchtelingenwerk en vluchtelingen in de knel
- Palet (provincie)
- Prisma (provincie)
- BOS oftewel Brabant Ondersteuning en Zorg (provincie)
- Forum (landelijk)
- LBR (landelijk bureau racismebestrijding)
- LV (=landelijke vereniging van meldpunten)

Het contact met O&O en Buurtwerk verloopt steeds soepeler. Dat geldt minder voor ETKB. Daarnaast is meer samenwerking gewenst met Maatschappelijk Werk.

Balans neemt meestal ad-hoc deel aan netwerkoeverleggen.

De communicatie tussen de plaatselijke reguliere instellingen en de migrantenorganisaties is niet ideaal. Niemand heeft daar de regie in en de gemeente heeft er niet echt een visie over. Aan Balans is de taak toebedeeld om afstemming te laten plaatsvinden, maar dat stuit op weerstand aangezien de animo bij (veel) partijen ontbreekt en het kader waarin samengewerkt kan c.q. moet worden niet duidelijk is. Er is momenteel eerder meer verdeeldheid ontstaan dan dat er consensus is bereikt. Stichting Balans is van mening dat er nu niet naar de inhoud moet worden gekeken, maar meer naar het proces.

10.2 Product 2: PR en voorlichting

Doelgroep en bereik

De doelgroep van PR en voorlichting is eveneens de hele Eindhovense samenleving, maar richt zich specifiek ook op intermediairen, met name in de non-profitsector.

Ten aanzien van het bereik van de voorlichtingsactiviteiten zit Balans aan de onderkant. Er zou meer kunnen gebeuren als Balans explicieter kan maken wat ze voorstaan. Daarbij verwachten ze wat meer steun van de gemeente (beleid!). Een doelgroep die niet bereikt wordt is het bedrijfsleven. Deze harde sector verstaat zich niet zo met 'softe' instellingen. Anderzijds zoekt Balans het contact niet zelf op: men krijgt geen grip op deze sector.

Wat scholing en training betreft wordt ingegaan op verzoeken. De wens tot actief op zoek gaan is er wel, maar komt door capaciteitsproblemen niet uit de verf. Scholings- en trainingsactiviteiten worden veelal gedelegeerd aan COMSA (Communicatief Samenwerkingsverband).

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, onbekendheid over discriminatie en racisme en het er niet goed mee kunnen omgaan.

Beoogde effecten

- Het geven van meer bekendheid aan het werk van Balans.
- Het beter geïnformeerd zijn van individuen en groepen over discriminatie en racisme en het vergroten van de mogelijkheden om er zelf wat aan te doen.
- Ten aanzien van trainingen: ontwikkeling betere houding en betere communicatieve vaardigheden in het omgaan met discriminatie.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Soort methodiek

Publieksactiviteiten voorbereiden en organiseren, houden van voorlichtingsbijeenkomsten, programmeren van PARE-activiteiten en het verzorgen van scholingsbijeenkomsten.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

De PR en voorlichtingsactiviteiten vinden plaats vanuit het hoofdkantoor in het centrum. Scholing en training vinden vaak op locatie (in Eindhoven) plaats.

Contacten met andere instellingen

COMSA

10.3 Product 3: Verbetering samenwerkingsrelaties

Doelgroep

De doelgroep bij dit product wisselt en is afhankelijk van de meldingen. Momenteel ligt het accent op de buurten en is er veel samenwerking met Buurtwerk en O&O.

Het bereik van het project in de buurt Barrier, dat onder innovatie valt, is tamelijk mager. Ook hier geldt dat dit in relatie staat tot de beschikbare uitvoerende capaciteit, die gering is. Momenteel gaat een vergelijkbaar project in de wijk Gestel lopen, maar Balans gaat zich daar meer met de organisatie dan de uitvoering bezighouden.

Welke problematiek?

Veelal verstoorde samenwerkingsrelaties tussen bewoners onderling of tussen bewoners en instellingen op buurt en -stedelijk niveau

Beoogde effecten

Het beter laten verlopen van samenwerkingsrelaties op buurt- en stedelijk niveau

Effecten gerealiseerd?

Mondjesmaat; het verbeteren van de samenwerkingsrelaties tussen bewoners onderling en bewoners en (buurt)instellingen is een zaak van lange adem.

Soort methodiek

Publieks- en buurtactiviteiten.

In welk gebied

Het innovatie-project loopt in de buurt Barrier (niet te verwarren met de Achtse Barrier).

Contacten met andere instellingen

Buurtwerk, O&O en andere buurtinstellingen, maatschappelijke en kerkelijke organisaties.

11 SAS/ETKB, Nese en Achams

Belangrijkste producten en diensten

SAS (Stichting Arbeid en Scholing) is een trajectbegeleidsorganisatie voor hoofdzakelijk allochtone vrouwen. Deze doelgroep wordt toegeleid naar de arbeidsmarkt. Daarnaast is (vanaf 1994) de professionele ondersteuning van ETKB, Achams en St. Nese ondergebracht bij SAS. Bij elk van deze organisaties is een emancipatiewerkster voor 20 uur aangesteld. De productbeschrijvingen zijn gebaseerd op SAS, soms verbijzonderd naar ETKB/Nese/ Achams.

SAS kent twee hoofdproducten:

- arbeid en scholing (trajectbegeleiding, trainingen en cursussen)
- informatie, advies, signalering en ondersteuning

11.1 Product 1: Arbeid en Scholing

Hieronder vallen de individuele trajectbegeleiding, trainingen en cursussen.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van SAS bestaat uit allochtone mannen en vrouwen van 18 jaar en ouder (met name Turken en Marokkanen).

SAS is opgericht door de ETKB met de bedoeling om iets te doen aan de zeer slechte positie van allochtonen op de arbeidsmarkt. Oorspronkelijk richtte SAS zich op allochtone vrouwen en meisjes maar in 1995 is de doelgroep uitgebreid naar allochtone mannen en jongens.

Jaarlijks worden door SAS in het kader van toeleidingsprogramma's naar de arbeidsmarkt zo'n 200 allochtonen bereikt. Dat ligt hoger dan het aantal van 140 dat in het contract met de gemeente is overeengekomen. Aan cursussen en activiteiten neemt jaarlijks een wisselend aantal vrouwen deel, al naar gelang de opzet van de cursus (van 10 tot 200 deelnemers)

De doelgroep is voornamelijk woonachtig in Gestel, Stratum en Tongelre en Woensel maar het aanbod is stedelijk. Daarnaast komen ook allochtonen vanuit Best, Veldhoven, Geldrop en Valkenswaard naar SAS (werving volgens specifiek aanbod).

De doelgroep weet SAS te vinden door goede naambekendheid, via-via, door huisbezoeken (SAS gaat zelf op pad binnen bepaalde projecten), foldermateriaal en schriftelijke uitnodigingen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, onder andere:

- slechte arbeidspositie van allochtone vrouwen in Nederland
- slechte onderwijspositie van allochtone vrouwen in Nederland
- geringe participatie allochtonen in breed verband
- tekort alsmede behoefte aan (maatschappelijke) informatie bij allochtone vrouwen
- indirecte en directe discriminatie op de werkvloer
- onvoldoende bekendheid met mogelijkheden voor scholing en werk

Participatie op de arbeidsmarkt is voor allochtonen een belangrijke manier om te integreren in de samenleving. Hun arbeidsmarktpositie is echter niet zo sterk. Ze zijn gemiddeld drie keer zo vaak werkloos dan autochtonen en bovendien langer werkloos. Ook de positie van de werkende allochtonen is minder sterk dan die van autochtonen; ze werken op een gemiddeld lager functieniveau en zijn minder vaak in vaste dienst.

Beoogde effecten

Middels persoonlijke advisering en ondersteuning de doelgroep helpen richting (reguliere) arbeidsproces. Het gaat om het bevorderen van de instroom en het behoud van allochtonen op de arbeidsmarkt. Daarnaast krijgt het aspect positieverbetering op de arbeidsmarkt bijzondere aandacht.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Op basis van de gegevens over 1996 kan gesteld worden dat de beoogde effecten zijn gerealiseerd; 185 allochtonen zijn ingestroomd en/of overgedragen. Daarnaast zijn 48 vrouwelijke nieuwkomers bereikt.

Soort methodiek

- cliëntvolgsysteem
- (vak)opleidingen
- huiswerkbegeleiding
- arbeidsplaatsbemiddeling
- nazorg op de arbeidsplaats
- kinderopvang
- integrale opvang (hulpverlening - begeleiding naar werk - nazorg in relatie tot netwerk relevante instellingen en bedrijven)
- gezinsaanpak waarbij parallelle trajecten doorlopen worden.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

De individuele trajectbegeleiding alsmede de cursussen vinden hoofdzakelijk plaats op twee locaties in Eindhoven, te weten de Schalmstraat in Stratum en de Smuldersweg in Gestel.

Contact met andere instellingen

- Buurtwerk Eindhoven
- O&O
- Dynamo
- Maatschappelijk werk
- Balans
- Bedrijven (potentiële werkgevers)
- gemeente (SoZaWe/Trajectbemiddeling)
- scholen (o.a. REC)
- bureau Enter (inzake nieuwkomers)
- Kamer van koophandel
- IMK
- banken
- GSD
- RBA
- (andere) allochtone organisaties
- Centrum Vakopleiding
- Vrijwilligers vacaturebank
- Vacaturemeldpunt Allochtonen (St. Palet)
- DOBA
- ST. Troje
- Vluchtelingenwerk
- Vreemdelingendienst
- Kinderopvang Eindhoven
- Uitzendbureaus

De contacten met deze instellingen zijn afhankelijk van het soort project of activiteit dat loopt. Verder is succes van deze contacten vaak afhankelijk van de persoon waarmee het contact onderhouden wordt.

11.2 Product 2: Informatie en hulpverlening

Hieronder vallen verschillende soorten activiteiten: informatie en advies, signalering, vrijetijdsbesteding, hulpverlening⁶.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van SAS bestaat uit allochtone mannen, vrouwen, jongens en meisjes van verschillende afkomst.

De doelgroep van ETKB en Nese bestaat uit Turkse vrouwen en meisjes vanaf 12 jaar en ouder.

De doelgroep van Achams bestaat uit Marokkaanse vrouwen en meisjes vanaf 12 jaar en ouder.

Op het brede terrein van onderwijs- en arbeidsmarkt verstrekt SAS advies en informatie aan allochtonen. Daarbij gaat het om vragen als: welke school in het voortgezet onderwijs is goed voor mijn kind, met welk verblijfsdocument mag ik gaan werken, hoe verloopt een gesprek bij GAK als ik mijn WW-formulier kom brengen, etc. Jaarlijks komen er bij SAS zo'n 400 van dergelijke hulpvragen binnen.

Door de drie migrantenorganisaties worden op jaarbasis zo'n 200 hulpvragen behandeld. Hierbij gaat het om vragen op het terrein van sociale wetgeving, huisvesting, naturalisatie, vreemdelingenwetgeving etc.

SAS, ETKB en Nese zijn van mening dat vrijwel alle Turkse vrouwen worden bereikt. Dit geldt niet voor Achams, die constateren dat er een groep Marokkaanse vrouwen is (met name Berbervrouwen) die door geen enkele organisatie wordt bereikt.

Momenteel loopt er een onderzoek (vanuit WGM, waarin ETKB, BWE, Achams, GGD en GGZE participeren) over hoe de niet-bereikte allochtone vrouwen kunnen worden benaderd.

De doelgroep is voornamelijk woonachtig in Gestel, Stratum, Tongelre, Woensel West, Woensel Zuid en in toenemende mate Woensel Noord. De doelgroep weet SAS en de drie migrantenorganisaties te vinden door naambekendheid, via-via, door huisbezoeken (SAS en de drie migrantenorganisaties gaan zelf op pad binnen bepaalde projecten), foldermateriaal en schriftelijke uitnodigingen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

- Inspelen op eenzaamheid en terugtrekking binnen eigen kringen
- Toename van discriminatie en racisme
- Geringe participatie allochtonen op buurt- en wijkniveau
- Info-tekort bij ouderen over het "ouder worden in Nederland" en het niet toegankelijk zijn van voorzieningen
- Geringe kansen bij jongeren op scholen
- Verslechtering arbeidsmarktpositie allochtone jongeren ten opzichte van autochtone jongeren
- Geringe participatie ouders op scholen
- Geen of onvoldoende voorzieningen in een wijk.

Beoogde effecten

In het algemeen het behartigen van de algemene belangen alsmede het bevorderen van de ontwikkeling en de bewustwording van de doelgroep. Tevens het bevorderen van de participatie van Turkse vrouwen woonachtig in Nederland.

Noot 6 Ook het werkgeverschap/werkbegeleiding naar de drie vrouwenorganisaties (ETKB, Nese en Achams) valt binnen dit product. Dit onderdeel is in de productbeschrijving en de aanbodanalyse buiten beschouwing gelaten.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Wisselend en afhankelijk van soort project. Voorbeeld van een minder geslaagd project is 'relatieverbetering' in de wijk Barrier; daar waren de doelstellingen te hoog gegrepen. Het project 'Oudere Turkse vrouwen in den vreemde' is bijzonder geslaagd en heeft nog zijn vervolg.

Bij bepaalde projecten/activiteiten gaat de aandacht en inzet naar het hele gezin van de bezoekende vrouwen. Vrouwen hebben een voortrekkersrol, via hen wordt het gezin bereikt.

De activiteiten van de drie migrantenorganisaties zijn de laatste jaren sterk verbeterd en uitgebreid met nieuwe initiatieven.

Soort methodiek

- groepsbijeenkomsten gekoppeld aan hulpverlening
- ondersteunen van individuele hulpvragen
- het uitoefenen van de belangenbehartigingsfunctie
- het beheren van een (ontmoetings)accommodatie
- deelname aan allerlei overlegvormen op wijk-, stedelijk-, provinciaal- en landelijk niveau
- uitgeven van publicaties
- samenwerking zoeken met medestanders inzake projecten (een project uitvoeren, partnerschap op gelijkwaardige basis)
- signaleren en problematieken naar buiten brengen

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

Groepsbijeenkomsten en dergelijke vinden plaats op de Schalmstraat in Stratum en de Smuldersweg in Gestel. Daarnaast zijn er projecten die in de wijken zitten. Dit zijn ook de wijken waar de doelgroep woonachtig is, namelijk Tongelre, Stratum, Gestel, Woensel-Zuid en in toenemende mate Woensel Noord (de Generalenbuurt in Vaartbroek). In laatstgenoemd stadsdeel zitten nog weinig voorzieningen voor allochtonen.

Contact met andere instellingen

SWOE, BWE, Balans, O&O, VTA's gemeente (MCZ), scholen, allochtonenorganisaties, ST. Troje, VWE, Vrijwilligersvacaturebank, zwembaden, St. Thuiszorg, Bureau 25+, St. Palet, COS, Eindhovense vrouwenorganisaties, woningcorporaties, jongerenbond, GGD, GGZE, Dynamo, MWE.

12 Stichting NOVADIC

Belangrijkste producten en diensten

Novadic onderscheid 3 hoofdproducten:

- preventie
- zorg en hulpverlening
- justitiële verslavingszorg (inclusief reclassering)

Novadic is een fusieorganisatie (gefuseerd met de klinieken). Men is momenteel bezig met het opstellen van een productencatalogus, waarbij niet alleen gekeken wordt naar financiers maar juist ook naar integrale zorg-producten ongeacht de financieringsgrondslag.

12.1 Product 1: preventie

Onder dit product valt naast preventie ook aantal andersoortige deelproducten te weten, voorlichting, informatie, advies, deskundigheidsbevordering en straathoekwerk

Doelgroep en bereik

De doelgroep bestaat uit:

- publieksgroepen en personen en instanties die vragen hebben of informatie wensen over middelengebruik, risicogedrag en/of geïnformeerd wensen te worden over het beschikbare hulp- en dienstverleningsaanbod
- opvoeders en verzorgers, leerkrachten en docenten, vrijwilligers, jongerenwerkers en medewerkers van professionele zorginstellingen
- scholieren in het basis- en voortgezet onderwijs, schooldecanen, schoolbesturen en ouderverenigingen
- risicogroepen, allochtone jongeren experimentele gebruikers en verslaafden

De preventie richt zich met name op het onderwijs, bedrijven (bijvoorbeeld waar veel ziekmeldingen voorkomen in verband met alcoholgebruik) en het publiek in het algemeen.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, voorkomen van verslaving, verslavingsproblematiek

Beoogde effecten

Het leveren van adequate informatievoorziening, deskundigheidsbevordering aan relevante groeperingen, het vergroten van kennis inzake middelengebruik en risicogedrag, het vroegtijdig opsporen van en contactlegging met risicogroepen en allochtone jongeren. Dit alles ter voorkoming van verslaving.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Grotendeels. Bereik laatstgenoemde doelgroepcategorie is vrij mager.

Soort methodiek

Het product maakt gebruik van:

- het aanbieden van bureaudiensten, een helpdesk, informatiebrochures, boekenuitleen, videobanden en tentoonstellingen;
- verzorgen van cursussen, eenmalige voorlichting, groepsbijeenkomsten, lessen, workshops en inservice-trainingen;
- onderzoek van drugsmonsters, testen van XTC-pillen en aanverwante synthetische drugs;
- outreachend en vindplaatsgericht straathoekwerk, antennefunctie t.a.v. middelengebruik, consumentengedrag en nieuwe trends.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

In Eindhoven op het regiokantoor in Tongelre en in de Hertogstraat (Stratum). Verder in Helmond en in de lokale steunpunten Veldhoven, Bladel, Hoogeloon, Gemert en Laarbeek.

Contact met andere instellingen

- GGD Eindhoven en GGD ZO-Brabant (afstemming)
- Jeugdhulpverlening, o.a. Troje (samenwerking)
- Dynamo (samenwerking in de vorm van een gedetacheerde straathoekwerker)
- Politie (samenwerking in JIP-bus)
- onderzoeksinstituten (o.a. universiteiten)

De samenwerking met jeugdhulpverlening kan beter. Met de politie is de samenwerking goed.

12.2 Product 2: Zorg en hulpverlening**Doelgroep en bereik**

De doelgroep bestaat uit verslaafden aan alcohol, drugs, gokken en medicijnen.

Novadic bereikt de doelgroep doordat ze zich zelf aanmelden, worden doorverwezen of het dwingend krijgen opgelegd (voor reclasseringshulp) door justitie. Daarnaast wordt vanuit het straathoekwerkers zelf op zoek gegaan naar klanten of potentiële doelgroepen.

Het bereik bij harddrugsverslaafden is ongeveer 65% van de geschatte doelgroep, bij alcohol 10 a 15%, bij medicijnenverslaving 1% en bij gokverslaafden 25 a 30%. Dit betekent dus dat een groot deel van de brede doelgroep niet wordt bereikt (via preventie en contactlegging wordt geprobeerd deze doelgroep te achterhalen). Dit geldt met name voor een aantal allochtonengroeperingen (Antillianen, Somaliërs en vluchtelingen).

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, verslavingsproblematiek.

Beoogde effecten

- algemene basiszorg op het gebied op van primaire levensbehoeften ter verbetering van lichamelijk, psychisch en maatschappelijk functioneren;
- medische zorg, dienstverlening en activiteiten ter verbetering van zelfredzaamheid en beheersing van de verslavingsproblematiek;
- reguleren, stabiliseren en reduceren van het middelengebruik m.b.v. methadonbehandeling en antabusverstrekking.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Probleem is dat het effect van de maatregelen of de kwaliteit van het gebodene vaak moeilijk te meten is. Instellingen, en daarmee ook Novadic, worden overstelpt met nieuwe methoden in effectmetingen, afrekeningen etc.

Een effect is gerealiseerd als aan de vraag van de klant/cliënt wordt voldaan. Maar wat is de vraag precies en wie bepaalt die vraag dan. Via jeugdmonitoren, enquêtes en panels wordt geprobeerd achter de vraag te komen. Het 'probleemhuurdersprotocol' (zie hierna) lijkt na een jaar tijd goede resultaten af te werpen.

Soort methodiek

- uitvoeren van activiteitenprogramma's, begeleidingsgesprekken en het aanleren van zelfzorgvaardigheden;
- uitvoeren van methadonprogramma's gericht op stabilisatie en afbouw van middelengebruik;
- Uitvoeren van flankerende activiteiten op het gebied van urinecontroles, spuitomruil, condoomverstrekking en HIV/TBC-besmetting.

Hieronder valt ook het project 'handvatten voor herstel' en het 'probleemhuurdersprotocol', al wordt eerstgenoemd project ook als apart product gedefinieerd door Novadic.

Het project handvatten voor herstel is geschreven op basis van doelgroep-analyse (gegevens politie, OM en Novadic) en betreft langdurige en problematische drugsverslaafden die hun problemen niet kunnen of willen oplossen. Zij concentreren zich in gebieden, die veelal overeenkomen met de G15-buurtten of de Impulsgebieden.

Het 'probleemhuurdersprotocol' geeft richtlijnen bij overlast van (drugs)verslaafden in een buurt. Momenteel wordt dit protocol in drie wijken toegepast en na formele bekrachtiging zal het nog dit jaar in andere wijken gaan lopen.

Beide projecten zijn voorbeelden van vraag- en probleemgericht werken op wijkniveau.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd

In Eindhoven op het regiokantoor in Tongelre en in de Hertogstraat (Stratum). Verder in Helmond en in de lokale steunpunten Veldhoven, Bladel, Hoogeloon, Gemert en Laarbeek.

Het project handvatten voor Herstel alsmede het probleemhuurdersprotocol loopt in Woensel West, in de Bennekel in Gestel en de Kruidenbuurt in Stratum en recent ook in Lakerlopen/Doornakkers.

Contact met andere instellingen

- Maatschappelijke opvang, zoals in Labrehuis en NEMO (samenwerking);
- Maatschappelijk Werk (samenwerking in begeleid wonen; er zijn twee medewerkers van MWE bij Novadic gedetacheerd);
- Psychiatrie en GGZE
- Riagg
- woningcorporaties
- RIBW
- RBA
- SOZawe
- Openbaar Ministerie
- Politie

Verslavingszorg heeft vanuit het project probleemhuurdersprotocol samenwerking met politie/woningcorporaties, wijkprojectleiders (vanuit DSO) buurtverenigingen, maatschappelijk werk, dus zeg maar het buurtnetwerk. De samenwerking met de woningcorporaties kan beter. Met psychiatrie zouden nog betere afspraken gemaakt kunnen worden inzake de 'double trouble' cliënten.

12.3 Product 3: justitiële verslavingszorg

Doelgroep en bereik

Verslaafden aan drugs en alcohol met justitie- en reclasseringscontact.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Verslavingsproblematiek in combinatie met justitiële contacten.

Beoogde effecten

Productieafspraken worden vastgesteld op hofresortniveau, te weten.....

Het betreft een sterk outputgerichte aanpak; de reclassering wordt 'afgerekend' op de gerealiseerde productie.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

.....

Soort methodiek

- voorlichtingsrapportages
- vroeghulpinterventie
- taakstraffen begeleiding
- vernieuwingsprojecten zoals PRE eindhoven en SDA Helmond

In welke stadsdelen wordt product gerealiseerd?

In het arrondissement.

Contact met andere instellingen

- politie
- OM (in de wijk)
- Leger des Heils
- reclassering
- gemeente (als partner in de keten van strafrecht; de voorzieningsfeer)

De samenwerking met het OM stuit vaak op problemen die te maken hebben met bureaucratie.

13 Stichting Dienstverlening Welzijnswerk (SDW)

Belangrijkste producten en diensten

SDW heeft vier belangrijke producten/diensten:

- aanbod van accommodaties/ruimten. Hieronder vallen beheer en onderhoud
- 1-loketfunctie. Deze dienstverlening betreft het koppelen van vraag en aanbod aan elkaar.
- advisering en ondersteuning
- materialen en evenementen.

Hiernaast heeft SDW nog het product projectontwikkeling, maar dat zit niet in het contract met de gemeente.

13.1 Product 1: aanbod van accommodaties/ruimten

SDW beheert ongeveer 70 accommodaties in Eindhoven: 20 kinderdagverblijven, 5 scoutingaccommodaties en de rest vrijetijdsaccommodaties

Doelgroep

Burgers, instellingen en organisaties die welzijnsactiviteiten (in de breedste zin des woords) organiseren.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, te weten het scheppen van voorwaarden voor het functioneren van vrijwilligers en professionele organisaties die zich ten doel stellen het welzijn van de burgeres te bevorderen, en wel op het gebied van ruimte voor sociaal-culturele en welzijnsactiviteiten.

Beoogde effecten

Het aanbod van ruimte beheren en onderhouden alsmede de functionaliteit van de ruimten bewaken en zo nodig aanpassen aan de veranderende vraag.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Deels. Het huidige voorzieningenniveau is op peil, maar veel groeperingen die in vrijetijdsaccommodaties zitten willen graag een eigen onderkomen. Vooral hierdoor is de vraag groter dan het aanbod. Probleem bij het beheer is capaciteitsgebrek. Van oudsher wordt het beheer verzorgd door beheerstichtingen met veel vrijwilligerswerk. En aan goede vrijwilligers is momenteel een tekort. Binnen SDW zijn 10 formatieplaatsen beheerders beschikbaar voor 44 gebouwen. De rest wordt aangevuld met banenpoolers. De wens is dan ook het beheer te professionaliseren.

Bij beheer zal alles uit de exploitatie moeten komen; de gemeente springt niet (structureel) bij in de kosten.

Door de gewijzigde milieuwetgeving moeten de accommodaties tegenwoordig aan strengere (bouwtechnische) eisen voldoen. Dit brengt extra aanpassingskosten met zich mee.

Soort methodiek

Ten aanzien van beheer:

- ondersteuning door het inzetten van zakelijke leiders, conciërges en beheerders;
- inzetten van additionele medewerk(st)ers (banenpool en melkert);
- beheersysteem: bezetting en planning, kosten en opbrengst, klein onderhoud;
- verzekeringen en belastingen.

Ten aanzien van technisch onderhoud:

- regiefunctie technisch onderhoud
- systematisch onderhoud
- klachtenafhandeling
- preventief onderhoud
- contact met leiding over uitvoering.

Ten aanzien van functionaliteit van de ruimten:

- ruimte aanpassen aan veranderende eisen van gebruikers en toekomstige gebruikers;
- overige wet- en regelgeving kwaliteit en bruikbaarheid van het interieur.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

De accommodaties worden aangeboden in heel Eindhoven. Verdeeld over de stadsdelen:

Woensel-Noord: 14 vta + 7 kdv = 21 accommodaties

Woensel-Zuid: 7 vta + 2 kdv = 9 accommodaties

Tongelre; 5 vta + 2 kdv = 7 accommodaties

Stratum: 7 vta + 4 kdv = 11 accommodaties

Gestel: 5 vta + 3 kdv = 8 accommodaties

Strijp: 7 vta + 2 kdv = 9 accommodaties

Centrum: 2 vta + 0 kdv = 2 accommodaties

In totaal 66 accommodaties. Daarnaast zijn er nog 5 vta's in ontwikkeling/aanbouw.

Contact met andere instellingen

- gemeente Eindhoven (subsidierelatie)
- kinderopvang Eindhoven (belangrijke klant)
- peuterspeelzalen Eindhoven (belangrijke klant)
- O&O, BWE, SWOE (brengen activiteiten onder in VTA's)

13.2 Product 2: 1-loketfunctie

Hierbij gaat het om het koppelen van vraag en aanbod met betrekking tot ruimte voor de doelgroep. Daarnaast worden zo nodig voor speciale doelgroepen specifieke ruimten ontwikkeld.

Doelgroep en bereik

Burgers, instellingen en organisaties die welzijnsactiviteiten, in de breedste zin des woords, willen organiseren.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Makelen in ruimte. SDW wil de instantie c.q. het loket zijn waar de doelgroep zich met de ruimtevraag kan melden.

Beoogde effecten

Zoveel als mogelijk creëren van bruikbare ruimte gelet op de vraag van de doelgroep uitgaande van het gemeentelijk accommodatiebeleid en beleid ten aanzien van het wijk- en vraaggericht werken.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Nee, vraag overstijgt aanbod. Verder heeft SWOE eigen accommodaties, waarvan kosteloos gebruik gemaakt kan worden.

Peuterspeelzalen willen graag permanente speelzalen, zodat de spullen kunnen blijven liggen en niet steeds behoeven opgeborgen in verband met ander gebruik van de accommodatie. De ARBO dringt hier overigens ook op aan.

Belangrijk voor SDW is wat voor soort activiteiten de gebruikers in de komende jaren willen huisvesten in de accommodaties. Inzicht in deze vraag bestaat nauwelijks, omdat gebruikers de vraag moeilijk inzichtelijk kunnen maken. De gemeente stelt hieraan overigens ook geen eisen. Hierover zou best een debat georganiseerd moeten worden.

Soort methodiek

Ten aanzien van het koppelen van vraag en aanbod:

- inventarisatie ruimte behoefte
- actueel inzicht in de beschikbare ruimte
- verschuiven van activiteiten tussen de accommodaties
- advisering gebruikers en toekomstige gebruikers
- bemiddeling.

Ten aanzien van ontwikkeling:

- schuiven van activiteiten, ruimte creëren in bestaande accommodaties
- ruimte creëren door middel van aan-, ver- en nieuwbouw
- ruimte creëren door middel van huur of aankoop van ruimten van derden.

In welke stadsdelen wordt product gerealiseerd?

De 1-loketfunctie vindt plaats op het hoofdkantoor in Stratum.

Contact met andere instellingen

- gemeente Eindhoven (subsidierelatie)
- kinderopvang Eindhoven (belangrijke klant)
- peuterspeelzalen Eindhoven (belangrijke klant)
- SWOE (belangrijke klant).

Samenwerking is vaak op ad-hoc basis.

13.3 Product 3: Advisering en ondersteuning

Doelgroep

- politiek-bestuurlijke en ambtelijke organisatie van de gemeente
- gebruikers van ruimten in beheer bij SDW
- beheerstichtingen van VTA's
- professionele welzijns- en maatschappelijke dienstverleningsorganisaties.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Adviseren met betrekking tot het ontwikkelen, actualiseren en realiseren van het gemeentelijk accommodatiebeleid. Daarnaast verzorgen immateriële dienstverlening ten behoeve van de gebruikers van ruimten waarbij specifieke aandacht uitgaat naar het adviseren en ondersteunen van beheerstichtingen van VTA's.

Beoogde effecten

Actief participeren in het ontwikkelen, actualiseren en realiseren van het gemeentelijk accommodatiebeleid, alsmede het optimaliseren van het beheer en de exploitatie van VTA's en het professioneel ondersteunen van de beheerstichtingen. Daarnaast het adviseren en ondersteunen van nieuwe klanten en gebruikers.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Ja, maar het heeft jarenlang ontbroken aan een gemeentelijk accommodatiebeleid. Verder geldt hier als probleem dat de programmering in huidige VTA's wordt bepaald door de beheerstichtingen. Er zijn beheerstichtingen die de wortels in de wijk hebben en wijkgericht werken, maar er zijn er ook waar winstgevendheid voorop staat. Met de beheerstichtingen zullen daar

goede afspraken over gemaakt moeten worden.

Soort methodiek

Ten aanzien van beleidsontwikkeling:

- inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen
- gevraagd en ongevraagd adviseren van politiek-bestuurlijke en ambtelijk organisatie van de gemeente Eindhoven
- deelname aan gemeentelijke, stedelijke, wijk-en buurtprojecten, werkgroepen, etc

Ten aanzien van de immateriële dienstverlening:

- coördinatie en realisatie van accommodatieplan jaarplan
- op verzoek meewerken aan het oplossen van knelpunten binnen accommodaties
- advisering met betrekking tot het gebruik en inrichting van ruimten
- het betrekken van gebruikers en beheerstichtingen bij het verder ontwikkelen en actualiseren van het beleid met betrekking tot het beheer en de exploitatie van accommodaties en ruimten
- ondersteunen van gebruikers van ruimten en beheerstichtingen bij financieel-administratieve aangelegenheden.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Advisering en ondersteuning vindt plaats vanuit het hoofdkantoor in Stratum.

Contact met andere instellingen

- gemeente Eindhoven
- kinderopvang Eindhoven
- peuterspeelzalen Eindhoven
- SWOE (grootgebruiker, geen gesprekspartner)
- beheerstichtingen
- overige gebruikers
- O&O (ondersteunen enkele beheerstichtingen; hier zit dus overlap met SDW).

13.4 Product 4: Materialen en evenementen

Doelgroep

- Vrijwilligers- en professionele organisaties die zich bezig houden met sociaal-culturele of maatschappelijke activiteiten
- Jeugd- en jongerenorganisaties
- organisaties die zich bezig houden met de organisatie van (stedelijke) evenementen
- particulier initiatief
- scholen
- ouderenorganisaties.

Is product gericht op specifieke problematiek?

Ja, verhuur van spel-en recreatiemateriaal en faciliteren van (stedelijke) evenementen.

Beoogde effecten

Het ondersteunen van (vrijwillige) organisaties bij de opzet van spel- en recreatie-activiteiten en (stedelijke) evenementen, alsmede het leveren van faciliteiten ten behoeve van de organisaties.

Worden beoogde effecten gerealiseerd?

Ja, maar spel- en recreatiemateriaal is enigszins gedateerd; (mede) daardoor vermindert de laatste jaren de vraag.

Soort methodiek

- Verhuur en onderhoud materialen
- Advisering gebruikers en klanten met betrekking tot de keuze en het gebruik van materialen
- inzet materieel en personeel bij (stedelijke) evenementen
- het adviseren en voorbereiden alsmede realisatie met betrekking tot de logistiek van en tijdens evenementen
- Marketing
- Productontwikkeling.

In welke stadsdelen wordt product uitgevoerd?

Het product wordt vanuit het hoofdkantoor te Stratum uitgezet over Eindhoven en wijde omgeving.

Contacten met andere instellingen

Gemeente

huurders van sport- en spelmateriaal.

14 Gemeente Eindhoven dienst MCZ afdeling welzijnsinstellingen

Belangrijkste producten

De afdeling welzijnsinstellingen biedt de volgende producten:

- subsidiebeheer;
- beleidsontwikkeling;
- beleidsvoorbereiding;
- beleidsuitvoering.

NB. De dienst MCZ afdeling welzijnsinstellingen, kortweg aangeduid als de gemeente, ziet voor zichzelf een regierol bij het realiseren van de producten van het brede welzijnsveld.

14.1 Producten 1 en 2: subsidiebeheer en beleidsuitvoering

Beoogde effect

Het beoogde effect van de producten subsidiebeheer en beleidsuitvoering, ten aanzien van de doelgroep welzijnsinstellingen, wordt door de gemeente als volgt geformuleerd: de dienstverlening moet ondersteunend en medesturend zijn bij de uitvoering van het aanbod van de welzijnsinstellingen.

Realisering van het beoogde effect

De ondersteuning wordt zeker gerealiseerd; het medesturen is nog in ontwikkeling. Hiervoor wordt de zogenaamde productsturing ontwikkeld. De gemeente is hier nu ongeveer 2 jaar mee bezig en het zal nog wel 2 jaar duren voor dit proces is afgerond. Via de vroegere budgetfinanciering had de gemeente geen greep op de verdeling van gelden binnen het budget. Via productsturing moet transparanter gemaakt worden wat de instellingen leveren; de gemeente moet via productsturing betere mogelijkheden krijgen om de 'wat-vraag' te sturen.

De **productsturing** wordt ontwikkeld binnen een werkgroep waarin de 8 belangrijkste welzijnsinstellingen vertegenwoordigd zijn.

Het is de bedoeling dat de instellingen het half-miljoencriterium hanteren bij de indeling van hun aanbod in producten. Hiermee is aangegeven dat de productindeling niet te gedetailleerd moet worden en ook niet te algemeen. Verder moet er overeenstemming komen over de definitie van begrippen die gehanteerd worden. Momenteel worden soms verschillende productnamen gebruikt voor hetzelfde product.

De GFO indeling wordt door de gemeente minder bruikbaar geacht aangezien deze indeling enerzijds werkt met functies en deze zijn te algemeen en anderzijds werkt met activiteiten, die weer te gedetailleerd zijn. Het productniveau wordt feitelijk overgeslagen.

Bijv. opvoedingsondersteuning is een product; de bijbehorende activiteiten zijn in het kader van de productsturing niet interessant aangezien de instelling in principe zelf moet bepalen hoe dit product gerealiseerd wordt. Uitgangspunt is: 'de Gemeente bepaalt wat en de instellingen bepalen hoe'. Over ontwikkeling van productsturing wordt inmiddels met de instellingen overlegd.

NB. Parallel aan de ontwikkeling van productsturing loopt ook een interne ontwikkeling binnen het gemeentelijk apparaat: ook de dienst MCZ moet haar werk gaan indelen en organiseren naar producten die geleverd worden.

14.2 Producten 3 en 4: Beleidsontwikkeling en beleidsvoorbereiding

Het product beleidsontwikkeling heeft als doelgroep: de burger in de stad. Bij de indeling van deze doelgroep ontkom je niet aan een indeling in leeftijdsgroepen; het doelgroepenbeleid is echter losgelaten. Hiervoor in de plaats is een aandachtsgroepenbeleid gekomen.

Het product beleidsvoorbereiding vervult een brugfunctie tussen beleidsontwikkeling en beleidsuitvoering. Binnen het product beleidsvoorbereiding vindt de vertaling naar het inhoudelijk te realiseren aanbod plaats. Beleidsvoorbereiding en beleidsontwikkeling moeten medesturend tot sturend zijn ten aanzien van het resultaat en het maatschappelijk effect van activiteiten.

Beoogde effecten

Het beoogde effect bij het product beleidsontwikkeling: maatschappelijk wenselijke effecten benoemen en beleid uitzetten om deze effecten te realiseren.

Het beoogde effect bij beleidsvoorbereiding: stimuleren, regisseren en bewaken van de inhoud van het aanbod van de instellingen.

Realisering beoogde effecten

Momenteel is er te weinig zekerheid of datgene wat nodig is wel voldoende uit de verf komt. De vraag doen we het wel op de goede manier kan feitelijk niet beantwoord worden.

Het is van groot belang dat zichtbaar gemaakt wordt:

- hoe het welzijnsaanbod eruit ziet;
- waar dit aanbod op dit moment gerealiseerd wordt;
- hoe de vraag/ behoefte eruitziet en
- in hoeverre aanbod en behoefte op elkaar aansluiten.

Een en ander moet duidelijk worden op basis van de aanbodanalyse en de vraaganalyse.

Wanneer deze info beschikbaar is dan heeft dat ook een gunstig effect op de politieke besluitvorming. Deze zal dan meer dan nu het geval is plaats kunnen vinden op basis van informatie en daardoor transparanter worden.

Overzicht welzijnsaanbod per productgroep

15 Inleiding

In het tweede deel van de rapportage wordt middels een schematisch overzicht antwoord gegeven op de tweede vraagstelling:

- Wie realiseren per productgroep een aanbod; hoe ziet dat aanbod eruit en met welke instellingen wordt daarbij samengewerkt?

In het eerste deel van de rapportage is het welzijnsaanbod van de 12 belangrijkste instellingen beschreven middels 51 productbeschrijvingen. Op basis van nadere analyse hebben wij deze 51 producten ingedeeld in de volgende 11 productgroepen.

- 1 Dienstverlening aan groepen burgers (O&O en SWOE).
- 2 Dienstverlening aan organisaties en beroepsbeoefenaren (Troje, SWOE, MWE, kinderopvang en SDW).
- 3 Materiële ondersteuning (SDW).
- 4 Informatie/advies, voorlichting/preventie (MWE, SWOE, SAS/ETKB e.a., Dynamo, Novadic en Balans).
- 5 Opvang, ontwikkelingsstimulering en opvoedingsondersteuning: 0-6 jaar en ouders (kinderopvang, peuterspeelzaal en BWE).
- 6 Opvang, ontwikkelingsstimulering en hulpverlening: 6-13 jaar (kinderopvang, BWE en Troje).
- 7 Opvang, bevorderen zelfredzaamheid en hulpverlening: 12-25 jaar (Dynamo, BWE, Troje, SAS/ETKB e.a.).
- 8 Bevorderen zelfredzaamheid en participatie volwassenen (BWE, MWE, SWOE, SAS/ETKB e.a.).
- 9 Bevorderen sociale integratie (BWE, Balans).
- 10 Arbeid en scholing (Dynamo, SAS/ETKB e.a.).
- 11 Verbeteren leefsituatie, bevorderen zelfredzaamheid specifieke groepen (Troje, NOVADIC).

Via het schematisch overzicht in dit deel van de rapportage, wordt aangegeven hoe het aanbod per productgroep eruitziet en met welke instellingen wordt samengewerkt bij de uitvoering van dit aanbod.

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

1. Dienstverlening groepen burgers

netwerkontwikkeling en coördinatie; onderzoek en analyse; sociaal organisatorische ondersteuning; strategische ondersteuning; technische ondersteuning; service verlening	O&O	Groepen burgers die zich op vrijwillige basis in georganiseerd verband inzetten om de eigen leefomgeving te verbeteren.	. versterken positie burgers . toename participatie burgers . realisering door burgers gestelde doelen	politie, dienst stadsontwikkeling, woningbouwcorporaties, energieadviesbureaus en kerken
ondersteuning en advisering groepen ouderen	SWOE	groepen ouderen die activiteiten willen organiseren die bijdragen aan participatie van ouderen	. maatschappelijke activering . sociale preventie . vergroten zelfredzaamheid ouderen	O&O, BWE

2. Dienstverlening organisaties, beroepsbeoefenaren

samenwerkingsproject BWE en Dynamo	Troje	jongerenwerkers BWE en Dynamo	. kwaliteitsverbetering hulpaanbod jongeren . verbetering doorverwijzing jeugdzorg	-
ondersteuning en advisering ouderen-instellingen	SWOE	organisaties voor ouderen	realiseren kwalitatief goed aanbod voor ouderen	-
zorgcoördinatie	MWE	zorg-instellingen/mantelzorg	creëren dekkende voorziening; ontlasten mantelzorg	huisarts, thuiszorg, verpleeghuis, GGZ
dienstverlening derden via inzet MW-deskundigheid	MWE	organisaties op gebied welzijn	bijdragen aan probleemoplossing	-
scholing en opleiding beroepsbeoefenaren	Kinderopvang	beroepsbeoefenaren kinderopvang	deskundigheidsbevordering	bureau Secans, Medicatie
bedrijfsadvisering en bemiddeling	Kinderopvang	werkgevers/bedrijven	realiseren product kinderopvang met winstgevende productuitvoering	-

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

Vervolg: 2. Dienstverlening organisaties, beroepsbeoefenaren

advisering en ondersteuning gemeentelijke accommodatiebeleid en gebruik van ruimten	SDW	gemeente, gebruikers, beheerstichtingen, organisaties	actieve participatie gemeentelijk beleid; optimaliseren beheer; professioneel ondersteunen van gebruikers	-
---	-----	---	---	---

3. Materiële ondersteuning

aanbod accommodatie/ruimten	SDW	burgers, instellingen, organisaties die welzijnsactiviteiten organiseren	beheer en onderhoud ruimten; bewaking functionaliteit en zo nodig aanpassen	-
1-loket functie/koppelen vraag en aanbod op gebied van ruimten	SDW	burgers, instellingen, organisaties die welzijnsactiviteiten organiseren	realiseren van zoveel mogelijk aanbod aan ruimten	-
materialen en evenementen	SDW	vrijwilligers, organisaties, scholen	organisaties ondersteunen bij spelen recreatie-activiteiten	-

4. Informatie/advies, voorlichting/preventie

informatie/advies (incl. raadsledenwerk)	MWE	Eindhovense burgers met name in achterstandsbuurt	informerende over recht en regelgeving; burgers helpen om optimaal gebruik te maken van hun recht; bevorderen zelfredzaamheid	SOZawe overleg sociale minima
informatie/advies, voorlichting ouderen	SWOE	55+ers	oplossen vragen en problemen; bevorderen zelfredzaamheid	woningbouw, thuiszorg, bureau WVG, SoZaWe
informatie, advies, signalering, vrije tijdsbesteding, hulpverlening ⁷	SAS/ETKB, Mese, Achams	allochtone mannen, vrouwen, meisjes en jongens	behartigen van belangen; bevorderen ontwikkeling en bewustwording; bevorderen participatie doelgroep	welzijnsinstellingen en andere instellingen ⁸
voorlichting en informatie	Dynamo	jongeren met name in achterstand (autochtone en allochtone groepen)	jongeren informeren over maatschappelijke thema's; preventie	Novadic, Troje, reclassering

Noot 7 Het gaat hier om een zeer brede invulling van het begrip product.

Noot 8 In de productomschrijving is geen onderscheid gemaakt tussen belangrijke en minder belangrijke partners.

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

Vervolg: 4. Informatie/advies, voorlichting/preventie

preventie (incl. informatie-advies en voorlichting, deskundigheidsbevordering en straathoekwerk)	Novadic	publieksgroepen, beroepsbeoefenaren, organisaties, risico-groepen, gebruikers	informerende, deskundigheidsvergroting, vergroten kennis inzake middelengebruik en risicogedrag, vroegtijdig opsporen risicogroepen	GGD, Troje, jeugdzorg, Dynamo, politie
PR en voorlichting (incl. scholing en training)	Balans	individuele en intermediaire (met name non-profit sector)	vergroten bekendheid van Balans; informeren over discriminatie en racisme; verbeteren vaardigheden om discriminatie te hanteren	COMSA

5. Opvang, ontwikkelingsstimulering en opvoedingsondersteuning (0-6 jaar en ouders)

kinderopvang: dagopvang (KDO) en buitenschoolse opvang (BSO)	kinderopvang	kinderen 0-13 jaar algemeen en met medische/sociale indicatie	zorgen dat ouders kunnen blijven werken; begeleiding ontwikkeling kinderen	alleen bij specifieke doelgroepen: jeugdzorg, BWE, GGD, politie, gezondheidszorg
uitvoerend peuterwerk	peuterspeelzaal	kinderen 2-4 jaar	leren spelen, ontmoetingsplaats ouders, ontwikkelingsstimulering	SDW, BWE, SKE, thuiszorg, SKPO, DOBA, bibliotheken, S en O, gezondheidszorg, jeugdzorg
uitvoerend peuterwerk met plusfunctie	peuterspeelzaal	kinderen 2-4 jaar in achterstandsbuurt	leren spelen, ontmoetingsplaats ouders, ontwikkelingsstimulering, opheffen achterstanden, signaleren, doorverwijzen	SDW, BWE, SKE, thuiszorg, SKPO, DOBA, bibliotheken, S en O, gezondheidszorg, jeugdzorg
ontwikkelingsstimulering en opvoedingsondersteuning	BWE	kinderen 0-6 jaar en ouders; met prioriteit achterstandsbuurt	vergroten ontwikkelingskansen kinderen en toerusting ouders	thuiszorg, peuterspeelzalen, S + O
opvoedingsondersteuning en ontwikkelingsstimulering	peuterspeelzalen	kinderen 0-6 jaar met achterstand	verbeteren aansluiting basisschool	SDW, BWE, SKE, thuiszorg, SKPO, DOBA, bibliotheken, S en O, gezondheidszorg, jeugdzorg

6. Opvang, ontwikkelingsstimulering en hulpverlening (6-13 jaar)

kinderopvang: buitenschoolse opvang (BSO)	kinderopvang	kinderen 4-13 jaar algemeen en medisch/sociale indicatie	zorgen dat ouders kunnen blijven werken; begeleiding ontwikkeling kinderen	alleen bij specifieke doelgroepen: jeugdzorg, BWE, GGD, politie, gezondheidszorg
---	--------------	--	--	--

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

Vervolg: 6. opvang ontwikkelingsstimulering en hulpverlening (6-13 jaar)

ontwikkelingsstimulering en vergroten zelfredzaamheid basisschool kinderen	BWE	kinderen 6-13 jaar met prioriteit in achterstandsbuurt	stimulering ontwikkelingskansen en zelfredzaamheid	basisscholen, centrum voor de kunsten
Jeugd Preventie Project	Troje e.a.	kinderen 6-18 jaar met politiecontact	voorkomen verdere justitiële contacten	BWE, scholen, politie, jeugdzorg, Raad, RIAGG

7. opvang, bevorderen zelfredzaamheid en hulpverlening (12-25 jaar)

opvang	Dynamo	jongeren 12-25 jaar; prioriteit: jongeren in achterstand: autochtone en allochtone groepen	toename eigenwaarde jongeren; ontstaan vertrouwensrelatie voor deelname aan andere functies Algemeen: maatschappelijke positieverbetering	zelforganisaties en plaatselijke werkgroepen
cultuur, sport en recreatie	Dynamo	jongeren 12-25 jaar; prioriteit: jongeren in achterstand: autochtone en allochtone groepen	activering, ontwikkeling sociale vaardigheden; integratie; ontstaan vertrouwensrelatie voor deelname aan andere functies Algemeen: maatschappelijke positieverbetering	zelforganisaties en plaatselijke werkgroepen
vergroten zelfredzaamheid	BWE	jongeren van 12-25 jaar; met prioriteit: jongeren in achterstandsbuurt	toename zelfredzaamheid, probleemsignalering en doorverwijzing	politie, scholen, O&O, Troje
hulpverlening	Dynamo	jongeren 12-25 jaar met problemen die niet werk-gerelateerd zijn; prioriteit: jongeren in achterstand: autochtone en allochtone groepen	positieverbetering en toename zelfredzaamheid Algemeen: maatschappelijke positieverbetering	Troje, Novadic, MWE (incidenteel)
Onderwijs Preventie Project	Troje e.a.	leerlingen van VO en VSO met persoonlijke-/gezinsproblemen	verbetering functioneren op school, aanpak achterliggende problematiek, voorkomen schooluitval	RSV-VO/VSO, VO-scholen en gemeente
Jeugd Preventie Project	Troje e.a.	kinderen 6-18 jaar met politiecontact	voorkomen verdere justitiële contacten	BWE, scholen, politie, jeugdzorg, Raad en RIAGG

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

Vervolg: 7. opvang, bevorderen zelfredzaamheid en hulpverlening (12-25 jaar)

informatie/advies, signalering, vrijetijdsbesteding, hulpverlening ⁹	SAS/ETKB, Mese en Achams	allochtone mannen, vrouwen, jongens en meisjes	behartigen van belangen; bevorderen ontwikkeling en bewustwording; bevorderen participatie doelgroep	welzijnsinstellingen en andere instellingen ¹⁰
---	--------------------------	--	--	---

8. Bevorderen zelfredzaamheid en sociale participatie volwassenen

bevorderen zelfredzaamheid en participatie volwassenen	BWE	volwassenen in achterstandsbuurt	toename zelfredzaamheid	buurtorganisaties, basiseducatie, O&O en MWE
begeleiding en ondersteuning	MWE	Eindhovense burgers die tijdelijke ondersteuning behoeven. Bijzondere aandacht voor de groep die niet-zelfredzaam is	herstel zelfredzaamheid; voor sommige groepen/cliënten voorkomen van verder afglijden	huisarts, GGZ, SoZaWe, maatschappelijke opvang, justitie, arbeid- en huisvestingsorganisaties, kredietverleningsinstellingen
stimulering netwerkontwikkeling en sociale participatie voor, door en met ouderen	SWOE	ouderen (55 +) die in isolement dreigen te komen	participeren in de samenleving; het opbouwen van sociale contacten	BWE en MWE
diensten ter verlenging of handhaving zelfstandigheid	SWOE	55 + ers, gehandicapten en chronisch zieken die voor handhaving zelfstandigheid afhankelijke zijn van deze diensten	handhaving zelfstandigheid in eigen woonomgeving; deels ook sociale, preventieve functie	thuiszorg, verzorgingstehuizen, verpleeghuizen
informatie, advies, signalering, vrije tijdsbesteding, hulpverlening ¹¹	SAS/ETKB, Mese, Achams	allochtone mannen, vrouwen, meisjes en jongens	behartigen van belangen; bevorderen ontwikkeling en bewustwording; bevorderen participatie doelgroep	welzijnsinstellingen en andere instellingen ¹²

Noot 9 Zie voetnoot 6.

Noot 10 Zie voetnoot 7.

Noot 11 Zie voetnoot 6.

Noot 12 Zie voetnoot 7.

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

9. Bevorderen sociale integratie

samenleven in de buurt	BWE	buurtbewoners in achterstandsbuurten met weinig zelforganiserend vermogen	versterking zelforganiserend vermogen en meer sociale participatie via activiteiten vanuit het buurthuis of in samenwerking met buurtbeheer, gericht op alle leeftijden	dienst stadsontwikkeling, O&O, buurtorganisaties, SWOE, basis-educatie
registratie meldingen en opvang gediscrimineerden	Balans	alle burgers die zich gediscrimineerd voelen of discriminatie constateren	bewustwording discriminatie: discriminatie beter bespreekbaar maken met name in werksituaties	BWE, O&O, SWOE, ETKB, COS, Dynamo, gemeente, politie
verbetering samenwerkingsrelatie (op buurtniveau)	Balans	buurtbewoners en intermediairen	betere communicatie tussen buurtbewoners onderling en tussen buurtbewoners en (buurt)instellingen	BWE, O&O en andere buurtorganisaties, maatschappelijke en kerkelijke organisaties

10. Arbeid en scholing

arbeid en educatie (trajectbegeleiding en trainingsprogramma's)	Dynamo	werklozen van 17-25 jaar met prioriteit voor jongeren in achterstand (autochtone en allochtone groepen); Marokkanen tot 45 jaar	toename niveau bemiddelbaarheid voor de arbeidsmarkt; maatschappelijke positieverbetering	-
arbeid en scholing (trajectbegeleiding, trainingen en cursussen)	SAS/ETKB, Mese en Achams	allochtone mannen en vrouwen van 18 jaar en ouder	toename instroom, behoud/versterken positie allochtonen op de arbeidsmarkt	alle welzijnsinstellingen en andere instellingen ¹³

Noot 13 Zie voetnoot 6.

Product	Instelling	Doelgroep	Beoogd effect	Belangrijkste partners
---------	------------	-----------	---------------	------------------------

11. Verbeteren leefsituatie, bevorderen zelfredzaamheid: specifieke groepen

prostitutie project	Troje e.a.	prostituée(s)	instandhouden, bevorderen zelfredzaamheid; voorkomen seksueel overdraagbare aandoeningen; instellingen toegankelijker maken	GGD, politie, AMW en jeugdzorg
zorg en hulpverlening	NOVADIC	verslaafden (alcohol, drugs, gokken, medicijnen)	verbeteren leefsituatie en zelfredzaamheid, reguleren/reducen middelen gebruik	maatschappelijke opvang, MW, GGZ, OM, Politie RBA, SOZawe, woningbouwcorporaties
justitiële verslaving	NOVADIC	verslaafden met justitie/reclassering contact	??	politie, OM, leger des heils, reclassering, gemeente

Uitvoering welzijnsaanbod per stadsdeel

16 Inleiding

In dit laatste onderdeel wordt het aanbod geordend naar stadsdeel. Dat wil zeggen dat voor elk stadsdeel in kaart is gebracht welke producten er worden uitgevoerd. Er is sprake van uitvoering van een product in een stadsdeel als er een eigen of gehuurde locatie in het stadsdeel is van waaruit het product wordt gerealiseerd. Bij de indeling naar stadsdeel is uitgegaan van de indeling die door de politie en door de gemeente wordt gehanteerd, te weten: Woensel Noord, Woensel Zuid, Tongelre, Stratum, Gestel. Bij deze ordening zijn alleen die producten betrokken die primair bedoeld zijn voor de burgers van Eindhoven. Producten die vallen binnen de productgroepen: dienstverlening organisaties en beroepsbeoefenaren en materiële ondersteuning, zijn dus niet in deze analyse meegenomen. Een en ander is weergegeven in overzicht 2.

In overzicht 1 is eerst een ordening gemaakt op instellingsniveau. (Ook hier gaat het alleen om de producten die primair bedoeld zijn voor de burgers). Bij de analyse bleek ons namelijk al snel dat de producten die door een instelling worden geleverd wat betreft locatie van uitvoering, vaak op dezelfde wijze gespreid zijn over de stad. Bij voorbeeld: de meeste producten van de SWOE worden via wijkbureaus gerealiseerd in alle stadsdelen. Met andere woorden spreiding en plaats van uitvoering lijken primair bepaald te worden door de variabele 'instelling' en in mindere mate door de specifiek aard van een product.

In overzicht 1 is tevens aangegeven of er sprake is van 'uitvoering op buurniveau', 'uitvoering op stadsdeelniveau' en 'uitvoering op stedelijk niveau'. Met deze begrippen wordt het volgende bedoeld.

- uitvoering op buurniveau: product wordt uitgevoerd in een of meer buurten en is primair bedoeld voor de doelgroep woonachtig in de betreffende buurt;
- uitvoering op wijk/ stadsdeelniveau: product wordt uitgevoerd in een of meer stadsdelen en is primair bedoeld voor de doelgroep woonachtig in het betreffende stadsdeel;
- uitvoering op stedelijk niveau: product wordt uitgevoerd in een of meer locaties verspreid over de stadsdelen waar de doelgroep vervolgens naar toegetrokken wordt of om andere redenen (zoals school, werk) reeds aanwezig is en hoogstens gedeeltelijk woont.

Overzicht 1: plaats van uitvoering welzijnsproducten per instelling

Product	Instelling	Doelgroep	Plaats van Uitvoering
Netwerkontwikkeling en coördinatie; onderzoek en analyse; sociaal organisatorische ondersteuning; strategische ondersteuning; technische ondersteuning; serviceverlening	O&O	Groepen burgers die hun eigen leef-omgeving willen verbeteren	Uitvoering veelal op buurtniveau: op aanvraag in gehuurde accommodaties (in principe in alle stadsdelen mogelijk)
Kinderopvang: KDO en BSO	Kinderopvang	Kinderen 0 - 13 jaar algemeen en specifieke groepen (medische, sociale indicatie)	Uitvoering in alle stadsdelen, alleen niet in het centrum; tussen 2 en 7 locaties per stadsdeel.
Uitvoerend peuterwerk	Peuterspeelzalen	kinderen 2 - 4 jaar	Uitvoering primair op buurtniveau: in alle stadsdelen, alleen niet in het centrum; aantal locaties per stadsdeel ligt tussen 1 en 17.
Uitvoerend peuterwerk met plusfunctie		kinderen 2 - 4 jaar in achterstandsbuurten	Uitvoering op buurtniveau: alleen in de OVG-gebieden;
Ontwikkelingstimulering en opvoedingsondersteuning (0-6 jaar en ouders); ontwikkelingsstimulering en vergroten zelfredzaamheid (6 - 13 jaar); vergroten zelfredzaamheid (12 tot 25 jaar); bevorderen zelfredzaamheid en participatie volwassenen; samen leven in de buurt (alle leeftijden)	BWE	genoemde leeftijdsgroepen met prioriteit in achterstandsbuurten	Uitvoering op buurtniveau: alleen in achterstands-buurten (IBB-buurten en enkele andere buurten); uitvoering product 'vergroten zelfredzaamheid (12 - 25 jaar)' is in geval van overlast op aanvraag in alle stadsdelen mogelijk.
Opvang; cultuur, sport en recreatie; hulpverlening; arbeid en educatie; voorlichting en informatie; ondersteuning van groepen	Dynamo	jongeren 12 - 25 jaar; met prioriteit: jongeren in achterstand (autochtone en allochtone groepen)	Uitvoering op stedelijk niveau: alleen in het centrum
JeugdPreventieproject	Troje e.a.	kinderen 6 - 18 jaar met politiecontacten	Uitvoering op stadsdeelniveau: in alle stadsdelen behalve het centrum (binnen de politie-wijk-bureaus)
OnderwijsPreventieproject		leerlingen van VO en VSO met problemen	Uitvoering op stedelijk niveau: op scholen, bij Troje.
Prostitutieproject		prostituée(s)	Uitvoering op stedelijk niveau: op kantoor GGD en bij Troje

Product	Instelling	Doelgroep	Plaats van Uitvoering
Informatie/advies (incl. raadsliedenwerk) begeleiding en ondersteuning	MWE	Eindhovense burgers met vragen; bijzondere aandacht voor mensen in achterstandssituaties Eindhovense burgers die tijdelijke ondersteuning behoeven; bijzondere aandacht voor mensen die niet-zelfredzaam zijn.	Uitvoering op stadsdeelniveau en op buurniveau: in alle stadsdelen (behalve het centrum) binnen de wijkbureaus en in enkele IBB-buurnen via spreekuur in accommodatie van anderen. NB raadsliedenwerk heeft stedelijke uitvoering: in Gestel.
Informatie/advies, voorlichting; stimulering netwerkontwikkeling en sociale participatie; ondersteuning groepen ouderen; diensten ter verlenging van eigen zelfstandigheid.	SWOE	ouderen (55 +); ouderen die in isolement dreigen te raken; groepen ouderen die activiteiten willen organiseren; 55 + ers, gehandicapten en chronisch zieken die afhankelijk zijn van ondersteunende diensten.	Uitvoering via de 7 wijkbureaus in de stadsdelen, behalve in de binnenstad. Uitvoering vindt vooral op buurniveau plaats via een groot aantal projecten. Uitvoering van diensten ter verlenging zelfstandigheid kent grote spreiding over de gehele stad.
Arbeid en scholing Informatie, advies, signalering, vrije tijdsbesteding en hulpverlening;	SAS/ETKB, Mese en Achams	allochtone jongens en meisjes en mannen en vrouwen	Uitvoering voor de totale doelgroep: in twee stadsdelen waar de meeste allochtonen wonen (Stratum en Gestel); uitvoering dus deels op stedelijk niveau. Tweede product via projecten ook in andere buurnen/ stadsdelen.
PR en voorlichting registratie meldingen en opvang gediscrimineerden verbetering samenwerkingsrelaties in de buurt	Balans	individueen en intermediairen (met name in de non-profit sector) burgers die zich gediscrimineerd voelen en discriminatie buurtbewoners en intermediairen	uitvoering op stedelijk niveau: vanuit het hoofdkantoor in het centrum uitvoering op stedelijk niveau: vanuit het hoofdkantoor in het centrum Uitvoering via projecten op buurniveau
Preventie Zorg en hulpverlening; justitiële verslaving	Novadic	publieksgroepen, beroepsbeoefenaren, risico-groepen en gebruikers verslaafden	Stedelijke uitvoering op 2 locaties: in Tongelre (regiokantoor) en in Stratum. Onderdelen van product 2 (specifieke projecten) lopen in enkele IBB-buurnen

Overzicht 2: uitvoeringslocaties welzijnsproducten per stadsdeel

Opmerking vooraf

In de productbeschrijvingen van Balans (product-verbetering samenwerkingsrelaties in de buurt) en SAS/ETKB, Mese en Achams (product-informatie, advies e.a.) is aangegeven dat deze producten (ook) in buurten worden gerealiseerd. Omdat het hier veelal om projecten gaat en nadere gegevens ontbreken is dat gegeven niet verwerkt in dit overzicht van uitvoeringslocaties.

1 Stadsdeel Woensel Noord

Peuterwerk: uitvoerend peuterwerk op 17 locaties.

Geen OVG-gebieden dus geen peuterwerk met plusfunctie.

Kinderopvang: het product kinderopvang wordt uitgevoerd op 7 locaties (2 KDO en 5 KDO/BSO).

BWE: geen uitvoering van de producten: 'buurtwerk 0-6 jaar en ouders', 'buurtwerk volwassenen' en 'samen leven in de buurt'.

De producten 'buurtwerk 6-14 jaar' en buurtwerk 12-25 jaar worden alleen uitgevoerd in Vlokhoven (regioteam Nieuw Woensel)¹⁴.

Buurtwerk 12-25 jaar is in principe op aanvraag uitvoerbaar in andere buurten.

Dynamo: geen uitvoering van producten.

Troje: uitvoering JPP vanuit het politiewijkbureau. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit de scholen voor VO en VSO in Woensel Noord.

Geen locatie voor uitvoering van prostitutieproject.

MWE: Producten 'informatie/ advies' en 'begeleiding en ondersteuning' zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit de 2 wijkbureaus in Woensel Noord (in Noord en in Oost).

Geen locatie voor uitvoering van raadsliedenwerk.

SWOE: de producten van de SWOE zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit de 2 wijkbureaus in Woensel Noord (in Noord en in Oost).

O&O: alle producten kunnen op aanvraag worden uitgevoerd in bestaande accommodaties.

SAS/EKTB, Mese en Achams, Novadic en Balans

Geen locatie voor uitvoering van producten van deze instellingen.

Noot 14 Er zijn plannen voor een andere positionering van BWE in Woensel Noord.

2 Stadsdeel Woensel Zuid

2a Hemelrijken (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal met plusfunctie¹⁵.

BWE: de producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Oud Woensel).

O&O: de O&O-producten worden (overeenkomstig contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

2b 't Groenewoud/ Woensel West (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal zonder plusfunctie. **Kinderopvang:** specifieke kinderopvang op basis van medische en sociale indicatie (Baloe).

BWE: de producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Oud Woensel).

MWE: product 'informatie/advies' wordt gerealiseerd middels spreekuur in accommodatie van anderen

O&O: de O&O producten worden (overeenkomstig het contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol.

2c Totale stadsdeel Woensel Zuid

Peuterwerk: Uitvoering peuterwerk op 3 locaties

Uitvoering peuterwerk met plusfunctie eveneens op 3 locaties.

Kinderopvang: Het product kinderopvang wordt uitgevoerd op 2 locaties (1KDO en 1 KDO/BSO)

BWE: uitvoering van alle BWE-producten alleen in de G15 buurten Hemelrijken en Woensel West.

De producten 'buurtwerk 6-13 jaar' en buurtwerk 12-25 jaar worden ook uitgevoerd in Rapenland Oost en West (regioteam Nieuw Woensel)¹⁶.

Buurtwerk 12-25 jaar is in principe op aanvraag uitvoerbaar in andere buurten.

Dynamo: geen uitvoering van producten

Troje: uitvoering JPP vanuit het politiewijkbureau. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit de scholen voor VO en VSO in Woensel Zuid.

Geen locatie voor uitvoering van prostitutieproject¹⁷.

MWE: producten 'informatie/ advies' en 'begeleiding en ondersteuning' zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel via wijkbureau Woensel Zuid. Geen locatie voor uitvoering raadsliedenwerk.

SWOE: de producten van de SWOE zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel via wijkbureau Woensel Zuid.

O&O: alle producten kunnen op aanvraag worden uitgevoerd in bestaande accommodaties.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol in G15 buurt Woensel West. Geen locatie voor uitvoering product 'preventie'.

SAS/EKTB, Mese en Achams en Balans: geen locatie voor uitvoering van producten van deze instellingen.

Noot 15 Het betreft de peuterspeelzaal Jip en Janneke: het is ons niet geheel duidelijk of deze speelzaal binnen of net buiten Hemelrijke ligt.

Noot 16 Er zijn plannen voor een andere positionering van BWE in Woensel Noord.

Noot 17 Oud Woensel is wel concentratiegebied voor contactlegging vanuit het prostitutieproject.

3 Tongelre

3a Lakerlopen (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal zonder plusfunctie.

BWE: de 5 producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Tongelre).

MWE: product 'informatie/advies' wordt gerealiseerd middels spreekuur in accommodatie van anderen. **O&O:** de O&O producten worden (overeenkomstig het contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol.

3b Doornakkers (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal met plusfunctie.

BWE: de 5 producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Tongelre).

O&O: de O&O producten worden (overeenkomstig het contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol.

3c Totale stadsdeel Tongelre

Peuterwerk: uitvoering peuterwerk op 3 locaties

Uitvoering peuterwerk met plusfunctie op 1 locatie.

Kinderopvang: het product kinderopvang wordt uitgevoerd op 2 locaties (2KDO/BSO).

BWE: uitvoering van alle BWE-producten alleen in de G15 buurten Lakerlopen en Doornakkers.

Buurtwerk 12-25 jaar is in principe op aanvraag uitvoerbaar in andere buurten.

Dynamo: geen uitvoering van producten

Troje: uitvoering JPP vanuit het politiewijkbureau. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit de scholen voor VO en VSO in Tongelre.

Geen locatie voor uitvoering prostitutieproject.

MWE: producten 'informatie/ advies' en 'begeleiding en ondersteuning' zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit wijkbureau Tongelre. Geen locatie voor uitvoering raadsliedenwerk.

SWOE: de producten van de SWOE zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit wijkbureau Tongelre.

O&O: alle producten kunnen op aanvraag worden uitgevoerd in bestaande accommodaties.

Novadic: de stedelijke producten 'preventie', 'zorg en hulpverlening' en 'justitiële hulpverlening' worden uitgevoerd vanuit het regiokantoor in Tongelre.

Onderdelen van het product 'zorg en hulpverlening' worden gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol in de G15 buurten.

SAS/EKTB, Mese, Achams en Balans

Geen locatie voor uitvoering van producten van deze instellingen.

4 Stratum

4a Tivoli (G15)

Kinderopvang: uitvoering van kinderopvang op 1 locatie (KDO/BSO).

BWE: de 5 producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Stratum).

O&O: de O&O-producten worden (overeenkomstig contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

4b Kruidenbuurt (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal zonder plusfunctie.

BWE: de 5 producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Stratum).

O&O: de O&O producten worden (overeenkomstig contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol.

4c Totale stadsdeel Stratum

Peuterwerk: het product peuterwerk wordt uitgevoerd op 4 locaties. Peuterwerk met plusfunctie eveneens op 4 locaties.

Kinderopvang: het product kinderopvang wordt uitgevoerd op 4 locaties (3 KDO en 1 KDO/BSO).

BWE: uitvoering van alle BWE-producten alleen in de G15 buurten Tivoli en Kruidenbuurt. Buurtwerk 12-25 jaar is in principe op aanvraag uitvoerbaar in andere buurten.

Dynamo: geen uitvoering van producten

Troje: uitvoering JPP vanuit het politiewijkbureau. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit de scholen voor VO en VSO in Stratum.

Geen locatie voor uitvoering prostitutieproject.

MWE: producten 'informatie/ advies' en 'begeleiding en ondersteuning' zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit wijkbureau Stratum. Geen locatie uitvoering raadsliedenwerk.

SWOE: de producten van de SWOE zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit wijkbureau Stratum.

O&O: alle producten kunnen op aanvraag worden uitgevoerd in bestaande accommodaties.

Novadic: de producten 'preventie', 'zorg en hulpverlening' en 'justitiële hulpverlening' worden uitgevoerd vanuit het kantoor in Stratum.

Onderdelen van het product 'zorg en hulpverlening' worden gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol in de Kruidenbuurt.

SAS/EKTB, Mese en Achams

De producten 'Arbeid en scholing' en 'informatie, advies, signalering en ondersteuning' worden uitgevoerd op 2 locaties (in Stratum en Gestel).

Balans

Geen locatie voor uitvoering van producten van deze instelling.

5 Gestel

5a Genderdal (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal met plusfunctie.

Kinderopvang: uitvoering van kinderopvang op 1 locatie (KDO).

BWE: de 5 producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Gestel).

O&O: de O&O-producten worden (overeenkomstig contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

5b Bennekel/ Gagelbosch (G15)

Peuterwerk: 1 peuterspeelzaal zonder plusfunctie.

BWE: de 5 producten van BWE worden uitgevoerd in eigen buurthuis (regio-team Gestel).

O&O: de O&O-producten worden (overeenkomstig contract met de gemeente) gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt gerealiseerd middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol.

5c Totale stadsdeel Gestel

Peuterwerk: het product peuterwerk wordt uitgevoerd op 6 locaties. Peuterwerk met plusfunctie op 2 locaties.

Kinderopvang: het product kinderopvang wordt uitgevoerd op 3 locaties (1 KDO en 2 KDO/BSO).

BWE: uitvoering van alle BWE-producten alleen in de G15 buurten Genderdal en Bennekel/ Gagelbosch. Buurtwerk 12-25 jaar is in principe op aanvraag uitvoerbaar in andere buurten.

Dynamo: geen uitvoering van producten.

Troje: uitvoering JPP vanuit het politiewijkbureau. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit de scholen voor VO en VSO in Gestel. Geen uitvoeringslocatie prostitutieproject.

MWE: producten 'informatie/ advies' en 'begeleiding en ondersteuning' zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit wijkbureau Gestel/ Centrum. In Gestel wordt het stedelijk product raadsliedenwerk uitgevoerd.

SWOE: de producten van de SWOE zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit wijkbureau Gestel.

O&O: alle producten kunnen op aanvraag worden uitgevoerd in bestaande accommodaties.

Novadic: product 'zorg en hulpverlening' wordt middels projecten: handvatten voor herstel en probleemhuurdersprotocol alleen uitgevoerd in Bennekel/ Gagelbosch. Geen uitvoeringslocatie voor product preventie.

SAS/EKTb, Mese en Achams

De producten 'Arbeid en scholing' en 'informatie, advies, signalering en ondersteuning' worden uitgevoerd op 2 locaties (in Gestel en Stratum).

Balans

Geen locatie voor uitvoering van producten van deze instelling.

6 Strijp

Peuterwerk: uitvoerend peuterwerk op 1 locatie.

Peuterwerk met plusfunctie op 3 locaties.

Kinderopvang: het product kinderopvang wordt uitgevoerd op 2 locaties (2 KDO/BSO).

BWE: de 5 producten van BWE worden in eigen buurthuis uitgevoerd in een combinatie van buurten waaronder Drents Dorp.

Buurtwerk 12-25 jaar is in principe op aanvraag uitvoerbaar in andere buurten.

Dynamo: geen uitvoering van producten.

Troje: uitvoering JPP vanuit het politiewijkbureau. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit de scholen voor VO en VSO in Gestel. Geen locatie voor uitvoering van prostitutieproject.

MWE: Producten 'informatie/ advies' en 'begeleiding en ondersteuning' zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit het wijkbureau Strijp.

Geen locatie voor uitvoering van raadsliedenwerk.

SWOE: de producten van de SWOE zijn beschikbaar voor het gehele stadsdeel vanuit het wijkbureau in Strijp.

O&O: alle producten kunnen op aanvraag worden uitgevoerd in bestaande accommodaties.

SAS/EKTB, Mese en Achams, Novadic en Balans

Geen uitvoeringslocatie voor producten van deze instellingen.

7 Centrum

Geen uitvoeringslocatie voor de producten van **Peuterwerk, Kinderopvang, BWE, MWE en SWOE.**

Dynamo: de 6 stedelijke producten van Dynamo worden gerealiseerd vanuit een locatie die in het centrum is gelegen.

Troje: geen uitvoering van JPP. Uitvoering van OPP is in principe mogelijk vanuit eventuele scholen voor VO en VSO in het centrum.

Uitvoeringslocaties van het prostitutieproject (te weten kantoor van Stichting troje en de GGD) zijn in het centrum gelegen (stedelijk product).

O&O: de O&O producten kunnen op aanvraag worden gerealiseerd in gehuurde accommodatie.

Balans: de stedelijke producten registratie 'meldingen en opvang gediscrimineerden' en 'PR en voorlichting' worden gerealiseerd vanuit het hoofdkantoor in het centrum. Het product 'verbetering samenwerkingsrelaties' wordt via projecten uitgevoerd in enkele buurten.

Bijlage 1 Geïnterviewde instellingen

Gemeente Eindhoven
Dienst Maatschappelijke en Culturele Zaken
mevrouw E. van de Kallen en mevrouw B. Thijssen

Stichting Welzijn Ouderen Eindhoven
de heer P. van Anrooij

Stichting Kinderopvang
de heer C. de Zeeuw

Stichting Ontwikkeling en Ondersteuning
de heer J. van den Baar en mevrouw Hendriks

Stichting Dienstverlening
Welzijnswerk Eindhoven
de heren H. Smits, D. Brusse, H. Renders en mevrouw Timmermans

Stichting Ontmoetingscentrum
Dynamo
de heren F. Dielissen en T. Siroen

Stichting Buurtwerk Eindhoven
de heren Van de Biggelaar en Meulesteen

Stichting Peuterspeelzaalwerk Eindhoven
de heer Scholten

Stichting Maatschappelijk Werk Eindhoven
de heer C. Neggers

Stichting Troje
de heer Janssen

Stichting Novadic
de heer P. Dijkstra

Vereniging ETKB/SAS
mevrouw N. Dogan en mevrouw E. Bens

Stichting Balans
de heer W. Arts